

LOKALE SUCHE: DER KAMPF UMS REGIONALE RANKING



Veröffentlicht am 10. Januar 2012 von Theresa

Die Menschen sind online. Die Informationsbeschaffung findet heutzutage zunehmend über das Internet statt. Immer seltener werden Branchenbücher [...]

Die Menschen sind online. Die Informationsbeschaffung findet heutzutage zunehmend über das Internet statt. Immer seltener werden Branchenbücher zur Hand genommen, um **regionale Unternehmen** für ganz bestimmte Dienstleistungen zu finden. Ganz bequem und vor allem schnell startet man die **lokale Suche** im World Wide Web. Ein regionales Unternehmen, das dort nicht mit einer eigenen Webseite zu finden ist, hat es schwer, sich von seinen Mitbewerbern abzusetzen. Professionelle Internetagenturen helfen regionalen Unternehmen dabei, sich im Internet von ihrer besten Seite zu zeigen. Denn mit einer "Website von der Stange" kommen Firmen hier nicht weit. Wir sagen Ihnen, warum Unternehmen bei ihrer Firmen-Webseite lieber auf Profis bauen sollten.

Google statt Gelbe Seiten und Co.

„Ich **google** das mal“ - ein Ausspruch, den man nicht selten hört. Menschen nutzen das Internet heutzutage zu jeder Zeit, an jedem Ort und in jeder Lebenslage. Die lokale Suche nach regionalen Unternehmen nimmt immer stärker zu. Für den nächsten Städtetrip googelt man schnell noch einmal nach einem netten „Café“ mit „selbstgemachten Torten“ in der „Stadt“, in die der Tripp hingeht. Als Neu-Bürger sucht man einfach und bequem im Internet nach seinem neuen Stammlokal oder dem Bäcker, der auch sonntags frische Brötchen verkauft. Grund genug, dass auch kleine regionale Unternehmen sich im Internet mit einer eigenen **professionellen Webseite** präsentieren, um ihre Besonderheiten bekannt zu geben und sich damit für die lokale Suche rüsten.

Kundenservice? – Nervige Hotlines mit Warteschleifen und 08/15-Design!

Doch warum eine eigene, professionell erstellte Webseite? Professionelle Internetagenturen wissen, worauf es bei einer Webseite ankommt und zeichnen sich durch guten Service, fachgerechte Beratung und Unterstützung aus. Sie haben nicht nur die technischen Möglichkeiten und das Know-how eine Webseite ansprechend und individuell zu gestalten, sondern stehen auch nach der

Erstellung als Ansprechpartner beratend zur Seite. Diesen Service kann kein **Baukastensystem** liefern.

Keine individuellen Anpassungen für Suchmaschinen möglich!

Viele Anbieter werben mit günstigen Angeboten für die Erstellung einer Webseite. Doch sollten Unternehmen lieber etwas mehr Geld investieren und nicht am falschen Ende sparen. Denn individuelle Gestaltungsmöglichkeiten, einen persönlichen Ansprechpartner und suchmaschinenoptimierte Webseiten sucht man bei Baukastensystemen meist vergeblich.

Professionelle Internetagenturen wissen, wie regionale Unternehmen ihre Chancen erhöhen können, um in der lokalen Suche von Google und Co. gut zu ranken und bieten darüber hinaus individuelle, ansprechende und kreative Webseiten. Für die Visitenkarte im Internet sollten Unternehmen daher lieber auf professionelle Hilfe bauen.

Nachtrag vom 24.01.2012: Seit heute finden Sie diesen Artikel auch im Business- und Wissensportal **Perspektive Mittelstand**.