

MEDIA COMPANY & PRINT? JA!

Veröffentlicht am 8. Mai 2015 von Natascha



Mit einer aussagekräftigen und technisch hochwertigen Webpräsenz bieten Sie Ihren Geschäftspartnern und auch potenziellen Kunden eine Fülle an Informationen. Im täglichen Geschäftsleben stellen aber auch gerade diverse Printprodukte eine wertvolle Ergänzung zu Ihrem Online-Marketing dar.

Visitenkarte, Briefpapier & Co.

Jeder Unternehmer hat stets einige Visitenkarten bei sich, um **dem Gesprächspartner im Gedächtnis zu bleiben**. Darum ist es besonders wichtig, dass die Visitenkarte eine **ansprechende Optik** hat und alle Informationen gut sichtbar präsentiert werden. Mit einem an Ihre Webpräsenz angepassten Design sorgen wir für den wichtigen **Wiedererkennungswert**.

Wenn eine Aktion ansteht, sind Poster und auch Flyer heutzutage noch ein **gutes Hilfsmittel**. Damit diese nicht sofort unbeachtet im Papierkorb landen, achten wir für unsere Kunden auch hier auf ein ansprechendes Design und die **Corporate Identity Ihrer Webpräsenz**. Das gilt natürlich auch für Ihr Briefpapier und alle möglichen weiteren Printprodukte, die wir für Sie entwickeln!

Auch im Tagesgeschäft ganz weit vorne!

Unsere kompetenten und kreativen Köpfe designen für Sie **Visitenkarten, Flyer, Briefpapier, Broschüren und vieles mehr** im Corporate Design Ihrer Webpräsenz. Auch ein **QR-Code** ist kein Problem. Einen solchen Code kann Ihr Kunde oder Geschäftspartner mit seinem **Smartphone einscannen** und landet dann automatisch auf Ihrer Webpräsenz. Wenn diese auch noch **responsiv angelegt ist**, ist das natürlich umso besser!

Ihr Kunde sieht die Zusammengehörigkeit sofort und verbindet das erstklassige Design mit der **Professionalität und Kompetenz Ihres Unternehmens.**

Neugierig geworden? Sprechen Sie uns darauf an, Ihr Team der Media Company berät Sie wie immer gerne!