

MEHR ALS NUR FOTOS: WIE SIE MIT INSTAGRAM IHR IMAGE STÄRKEN

Veröffentlicht am 14. Februar 2014 von Rüdiger

Auch in der Werbung gilt: Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Wenn Sie Ihren Kunden ein neues Angebot schmackhaft machen wollen, geht daher nichts über ein Foto. Damit Fotos zum Kauf anregen, müssen Sie allerdings ansprechend sein. Mit der "Instagram" ist die Verschönerung und Verbreitung Ihrer Bilder kein Kunststück.

Sie fragen sich jetzt vielleicht: Was ist die Instagram-App eigentlich genau? Es ist eine kostenlose Anwendung, mit der sich Fotos und Videos im Internet veröffentlichen lassen. Benutzer von Mobilgeräten können geschossene Fotos mit der App bearbeiten und dann etwa bei Facebook posten.

Die Fotos können sich sehen lassen. Ein schlichtes Smartphone-Foto verwandeln Sie mit einer Vielzahl von Filtern in echte Hingucker. Aus einem Farbbild wird ein Schwarz-Weiß-Bild oder aus einem braunen ein orangener Kaffee. Je nach Instagram-Filter wirken Ihre Werke anders. [Hier können Sie die Kreationen der bei Instagramm erfolgreichsten Marken sehen.](#)

Weltkonzerne wie Nike oder Starbucks setzen die App mit großem Erfolg ein. Das zeigt die Zahl der Instagram-Follower. Follower? Ja, Follower gibt es auch bei hier, da die App auch eine Art soziales Netzwerk ist. Vergangenes Jahr gehörten der Instagram-Community über 150 Millionen registrierte Nutzer an. Die können wie bei Twitter einem Profil folgen.

Der Dienst eignet sich jedoch auch für kleine Unternehmen. Falls Sie Ihre [Facebook Fanpage](#) mit Fotos aufpeppen, können Sie mit Ihrem Instagram-Account für noch mehr Aufmerksamkeit sorgen. Denn Bild-Postings finden erwiesenermaßen deutlich mehr Beachtung als reine Text-Beiträge.

Unsere Media Company verrät Ihnen gerne, wie Sie Ihre Kunden über die sozialen Medien am besten ansprechen. Wir erstellen für unsere Partnerunternehmen zielgruppengerechte Facebook Fanpages. [Sprechen Sie uns an](#), wenn auch Ihre Fanpage was für's Auge sein soll.