

MEHR KUNDEN DURCH BRANCHENSPEZIFISCHE BEWERTUNGSPORTALE

Veröffentlicht am 10. September 2012 von Annette

Dass Bewertungsportale ein Muss für lokale Unternehmen sind, muss nicht mehr groß diskutiert werden. Sie bieten Kunden [...]

Dass Bewertungsportale ein Muss für lokale Unternehmen sind, muss nicht mehr groß diskutiert werden. Sie bieten Kunden **Orientierung** im Werbe-Dschungel, bauen **Vertrauen** auf und steigern die **Kaufbereitschaft** enorm, wenn positive Bewertungen vorhanden sind. Zusätzlich helfen Sie besonders bei der lokalen **Suchmaschinenoptimierung**.

Besetzen Sie Ihre Nische

Neben den bekannten branchenübergreifenden Anbietern wie Qype oder Google+ Local gibt es aber auch **kleinere Nischenseiten**, die nur bestimmte Gebiete bedienen. Wir haben zusammengetragen, welche Portale sich in den einzelnen Branchen lohnen.

Medizin:

- DocInsider.de
- Imedo.de
- Jameda.de
- Sanego.de
- Klinikbewertungen.de

Rechtswesen

- Anwalt.de
- Rechtsanwalt.am
- Meine-Anwaltsbewertung.de

KFZ-Werkstätten

- Autoaid.de

Tourismus

- [Hotel.de](#)
- [Holidaycheck.de](#)
- [Tripadvisor.de](#)
- [Trivago.de](#)
- [Zoover.de](#)
- [Votello.de](#)

Gastronomie

- [Speisekarte.de](#)
- [Restaurant-Kritik.de](#)
- [Townster.de](#)

Schwimmbäder

- [Schwimmbadcheck.de](#)

Details zur Anmeldung entnehmen Sie bitte den AGBs der einzelnen Portale.

Kennen Sie noch weitere Anbieter von branchenspezifischen Bewertungsportalen? Wir freuen uns über jede Ergänzung!