

MIT GOOGLE+ ZU EINER BESSEREN SUCHMASCHINEN-PLATZIERUNG

Veröffentlicht am 17. Juni 2014 von Rüdiger

Bislang steht das soziale Netzwerk Google+ noch im Schatten des Konkurrenten Facebook. Das könnte sich wegen der Marktmacht von Google ändern: Die Bedeutung von Google+ wird deutlich zunehmen, sobald sich der Erfolg in diesem sozialen Netzwerk auf das Suchmaschinen-**Ranking** auswirkt. SEO-Experten rechnen fest mit einem Aufstieg von Webpräsenzen, die sich bei Google+ großer Beliebtheit erfreuen. Unsere Media Company ist deshalb nicht nur **selbst bei Google+** vertreten, sondern erstellt auch attraktive Google+ Pages für ihre Partnerunternehmen.

SUCHMASCHINEN-PLATZIERUNG MIT GOOGLE+:

Google+ ist auf dem Weg nach oben. Innerhalb eines Jahres konnte das Netzwerk seine Mitgliederzahl von Ende 2012 bis Ende 2013 mehr als verdoppeln. Mit **mehr als einer Milliarde Nutzern** ist der beliebtere Rivale Facebook schon in Sichtweite.

Die hohen Zuwächse bei den Mitgliedern hängen allerdings mit der **Koppelung von Google+** an verschiedene andere Google-Dienste zusammen. Wenn Sie ein **Google-Konto anlegen, wird automatisch ein Google+-Profil eingerichtet**. Und es gibt viele gute Gründe sich für ein solches Konto zu entscheiden. Denn wer sich eine App im Google Play Store herunterladen oder ein Youtube-Video kommentieren möchte, muss einen Google-Account besitzen. Und auch der Fotodienst **Picasa** ist inzwischen mit Google+ verknüpft.

Dem Netzwerk gehören jedoch auch immer mehr **aktive User** an. Der Global Web Index beziffert deren Zahl auf knapp **360 Millionen**. Diese Reichweite macht Google+ auch für die meisten der Top-100-Unternehmen der Welt interessant. Diese Unternehmen präsentieren in dem sozialen Netzwerk **Produktneuheiten**, führen **Gewinnspiele** durch und veröffentlichen allgemeine **Firmennachrichten**.

Sie können **Google+** also genauso wie Facebook nutzen und Links von dort auf Ihre Webpräsenz setzen. So erhöhen Sie die Besucherzahl auf Ihrer Webpräsenz und tun auch etwas für die **Suchmaschinenoptimierung**. Denn Fachleute sagen für die Zukunft eine **stärkere Einbeziehung der Social Signals** von Google+ in die Suchmaschinen-Platzierung von Webseiten voraus. Social Signals sind die **Plus-One-Empfehlungen** (entsprechen dem „Gefällt mir“ bei Facebook) und die **Zahl der Folgenden eines Google+-Kreises**. Wenn Ihrem Google+-Kreis zukünftig viele Nutzer folgen, wird Sie das dann also **in den Google-Suchergebnissen nach vorne bringen**.

Unsere **Media Company Düsseldorf** bietet Partnerunternehmen **Google+-Pages**, denen Nutzer gerne folgen. Denn wer Google-Angebote nutzt, verbessert seine Aussichten, über die Suchmaschine gefunden zu werden. **Sprechen Sie uns an**, wenn Sie vom wachsenden Erfolg von

Google+ profitieren wollen.