

NEUE INFOGRAFIK ZEIGT DAS ONLINE-KAUFVERHALTEN DEUTSCHER KUNDEN

Veröffentlicht am 27. Oktober 2014 von Rüdiger



Sie würden gerne wissen, wie Ihre Kunden das Internet nutzen? Dann empfiehlt sich ein Blick auf eine aktuelle Infografik zum Online-Kaufverhalten von Google und dem Marktforschungsinstitut Infratest. Sie zeigt, was die Deutschen online kaufen und wo sie sich vor einem Kauf informieren. Es wird deutlich, wie wichtig eine informative Webpräsenz und deren Nutzbarkeit auf mobilen Geräten ist.

Google bietet Ihnen mit seinem Programm [Consumer Barometer](#) wertvolle Einblicke zur Internetnutzung in Deutschland. Der Suchmaschinenkonzern hat zusammen mit den Marktforschern von **Infratest** beispielsweise ermittelt, dass die **Händler-Webpräsenz die zweitwichtigste Informationsquelle** vor einem Kauf ist. Ein Drittel der Befragten beklagte dabei, dass sich eine **Webseite über das Smartphone schlecht abrufen** lässt. Mit einer [WebApp](#) oder [Responsive Webdesign](#) können wir hier Abhilfe schaffen. Am besten sehen Sie sich die [Infografik auf der t3n-Webpräsenz](#) einmal an, um das Online-Kaufverhalten Ihrer Kunden besser kennenzulernen.

Thumbnail Image: [Shopping Cart](#) von: [Eden, Janine and Jim](#) via [CC BY 2.0](#).