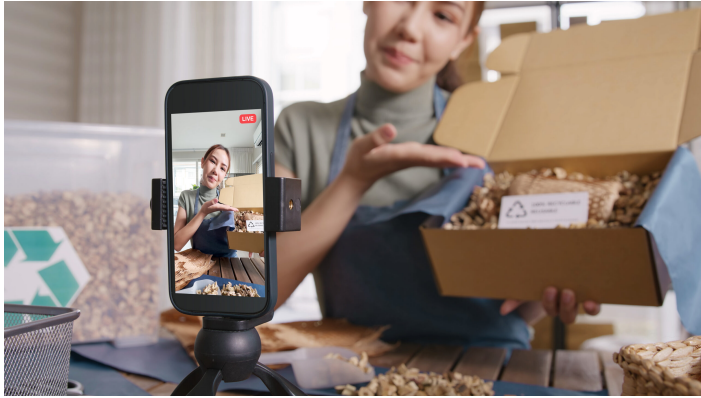


# NEUER TIKTOK SCRIPT GENERATOR – MIT KI ANZEIGENSKRIPTE ERSTELLEN



*Veröffentlicht am 15. Juni 2023 von Sabrina*

Ideen für Dein Anzeigenskript in Sekundenschnelle – das soll der neue Script Generator von TikTok leisten. Hier mehr erfahren.

Ideen für Dein **Anzeigenskript in Sekundenschnelle** – das soll der neue Script Generator von TikTok leisten. Das neue kostenlose KI-Tool steht allen Nutzern des TikTok Creative Centers mit einem TikTok-for-Business-Account zur Verfügung. Die TikTok-Funktion macht es Dir als Werbetreibenden leichter, indem sie Anzeigenskripte für Dich erstellt. Gefällt Dir das vom Tool generierte Skript nicht, kannst Du den Vorgang einfach neu anstoßen – so oft Du willst und ohne dafür Geld in die Hand zu nehmen!

## WIE FUNKTIONIERT DER TIKTOK SCRIPT GENERATOR?

Als Unternehmer musst Du lediglich **einige grundlegende Informationen** über die angebotenen Dienstleistungen oder Produkte eingeben, z. B. den Produktnamen, die Artikelbeschreibung sowie relevante Keywords. Dann bestimmst Du, **wie lange Dein Clip** sein soll: Dabei kannst Du zwischen 15–30 Sekunden und 31–60 Sekunden wählen.

Nachdem Du alle Informationen eingegeben hast, klickst Du auf „Skripte generieren“. Nun werden verschiedene **Videoskripte erstellt**, die mit Aufhänger, Szenen, Call To Action ausgestattet sind. Darüber hinaus sind akustische und visuelle Anhaltspunkte enthalten.

## WAS DU BEACHTEN SOLLTEST

Der neue TikTok Anzeigenscript Generator klingt zu schön, um wahr zu sein? – Sicherlich ist der

Script Generator eine tolle Möglichkeit – besonders für Laien – Skripte für Deine Ads zu erstellen. Doch bei allen KI-Inhalten bestehen gewisse **Risiken**:

## GENERISCHE INHALTE

KI-Inhalte werden unter Verwendung bestehender Trends erstellt und spiegeln diese wider.

Wenn Du Dich ausschließlich auf das Tool verlässt, könnte Dein Content unter Umständen generisch wirken und **an Originalität einbüßen**. Denke an Dein **Branding** und Sorge dafür, dass Du Deine einzigartige Stimme nicht verlierst. Ein weiteres Problem mit generischen Inhalten ist, dass sie kaum neue Impulse für das Interaktionsverhalten Deiner potenziellen Kunden liefern – die angestrebten Conversions können geringer ausfallen.

## FALSCHER INFORMATIONEN

TikTok selbst warnt Werbetreibende auf Social Media in einer Stellungnahme, dass sie sich nicht blind auf KI-generierte Skripte verlassen sollten, da das Risiko von **Ungenauigkeiten, sogar von Fehlinformationen** besteht.

*„TikTok gibt keine Versprechen oder Garantien in Bezug auf die vom Script Generator generierten Inhalte. Es ist allein Ihre Entscheidung, ob Sie die mit dem Script Generator erstellten Inhalte in Anzeigen oder anderen Materialien verwenden und/oder veröffentlichen. Sie tragen die alleinige Verantwortung für die mit Script Generator erstellten Inhalte, einschließlich der Sicherstellung, dass diese Inhalte korrekt sind und den geltenden Gesetzen und Vorschriften entsprechen, und diese Inhalte werden von TikTok nicht unterstützt, gesponsert oder genehmigt.“*

*TikTok*

## FAZIT

Der neue KI-basierte, kostenlose Script Generator von TikTok macht das Leben vieler Werbetreibender leichter. Videoskripte für Ads werden **schnell und unkompliziert** erstellt.

Anton Reyniers, Google's Head of Creative Partnerships APAC, lobte das neue Tool mit dem Worten:

*"TikTok ist uns mit seinem echten Verständnis für die Bedeutung von Kreativität weit voraus."*

*Anton Reyniers, Google's Head of Creative Partnerships APAC*

Doch so innovativ und praktisch das neue KI-Tool auch ist, bestehen nach wie vor Risiken, die zu **Missinformation und zu generischen – sprich langweiligem – Content** führen können. Eine wirklich originelle, authentische Werbebotschaft, die Deine Zielgruppe für Deine Marke begeistert, ist noch immer von Menschen gemacht.

**Tipp:** Die fehlen innovative Ideen für Deine Social Media Ads und Du möchtest Dein Anzeigenmarketing auf das nächste Level heben? Dir fehlt ein professioneller Blick von außen? Nimm Kontakt zu uns auf und wir finden in einem unverbindlichen Gespräch heraus, wie wir Dir als [Marketinagentur](#) helfen können.

[Kontakt aufnehmen](#)