

NEUES AUS DEM ONLINEHANDEL

Veröffentlicht am 5. Juni 2013 von Isabella

Gute Nachrichten für den Online-Handel

Der Onlinehandel hat erneut gute Statistiken zu vermelden. Laut [Studien der IFH Köln](#) sind die Umsätze im Onlinehandel in den letzten vier Jahren immens gestiegen. So erhöhte sich der Umsatz in den Sortimenten Büro- und Schreibwaren, Gesundheit & Wellness sowie im Einzelhandel um mehr als das Doppelte. Der Online-Anteil der Branche Fashion & Accessoires stieg von 4,9 Prozent auf 16,8 Prozent, im Bereich Elektro von 8 auf 17 Prozent. Der Umsatz im E-Commerce ist schon seit einiger Zeit enorm gestiegen, Deutschland liegt [im Vergleich mit Europa](#) dabei nach wie vor weit vorne. Ein Online-Shop bringt oft auch in Kombination mit der Filiale [seine Vorteile](#), wir halten Sie auch gerne mit [Tipps und Trends für Ihren Online-Shop](#) auf dem Laufenden.

Versandkostenfreie Lieferung wichtiger als schnelle Lieferzeiten

Was Versandkosten angeht zeigt wiederum eine [Studie des ECC Köln und EHI Retail Instituts](#). Während sich die Händler stark auf eine Lieferung innerhalb von 24 h und die Einhaltung der Lieferzeiten konzentrieren, legen die Konsumenten in den nächsten Jahren vor allem Wert auf eine grundsätzlich versandkostenfreie Lieferung. Hierbei weicht der Fokus der Händler stark ab: Nur 8% der Händler planen kostenlosen Versand, während 64% der Konsumenten ihn erwarten.