

NEUROMARKETING: WAS WERBUNG IM GEHIRN IHRER KUNDEN AUSLÖST

Veröffentlicht am 11. September 2014 von Rüdiger

Wer wissen will, was in den Köpfen der Menschen vorgeht, wirft am besten einen Blick hinein. Das dachten sich auch die Marktforscher von Tomorrow Focus Media (ToFo). Sie erforschten nun mit EEG (Gehirnstrommessung) und Eyetracking die Wirkung von Werbung auf die Gehirnaktivität. Dabei kamen sie zu dem Ergebnis, dass Sie Ihre Werbung idealerweise nicht nur auf die PC-User sondern auch auf mobile Internetnutzer ausrichten.

Beim **Neuromarketing** untersuchen die Forscher, welche Reaktionen Werbung im Gehirn einer Testperson hervorruft. Dafür legen sie dieser Person Elektroden am Kopf an (**EEG**) oder setzen ihr beim **Eyetracking** eine Brille auf, die die Augenbewegungen aufzeichnet.

Bei der aktuellen Untersuchung zeigten die Marktforscher von ToFo den Probanden die Webpräsenz der Marke „Benini“. Die **Getesteten** wußten nicht das es bei dem Versuch um Werbung ging. Sie sahen sich die Werbung also **ganz unvoreingenommen** an und dabei wurde eines deutlich: Die Testpersonen sehen sich Ihre Werbung **am häufigsten** und **am längsten** an, wenn Ihre **Kampagne** sowohl **auf PCs** als auch **auf mobilen Endgeräten** erscheint.

Auf mehreren Kanälen Gefühle wecken

Mit einer Messung der Gehirnströme per **EEG** kann man ermitteln, welche [Gefühle ein Werbemittel weckt](#). So fanden die ToFo-Forscher heraus, dass die Benini-Werbung bei den meisten Zuschauern zu positiven Gefühlen und Neugier führte. Die **stärkste emotionale Reaktion** lösten sie mit **Werbung auf mehreren Endgeräten** aus. Eine Werbekampagne nur für **PC-Nutzer** ist deshalb bei weitem nicht so wirkungsvoll wie eine, die auch **Smartphone-** und **Tablet-Nutzer** anspricht.

Wenn Sie bei Ihrer Internetwerbung auch an die mobilen Geräte denken, **findet man Ihr Produkt zudem schneller**. Denn was Sie auf dem Heimcomputer, Smartphone und Tablet gleichzeitig anpreisen, **bleibt im Kopf**. Auch das bewies der Test der Forscher von Tomorrow Focus Media.

Mit einer **Webpräsenz unserer Media Company** begeistern Sie bereits Ihre Kunden. Wie die Forschung zeigt, erzielen Sie jedoch die **beste Werbewirkung**, wenn Sie **auch mobil** präsent sind. Zu diesem Zweck erstellen wir auf Wunsch die mobil optimierte **WebApp**. [Sprechen Sie uns an](#), wenn Sie den größtmöglichen Werbeerfolg erreichen wollen.