

OFFPAGE-OPTIMIERUNG

Veröffentlicht am 4. Dezember 2013 von Natascha

Die OffPage-Optimierung umfasst gemeinsam mit der **OnPage-Optimierung** die weitgefächerte Welt der Suchmaschinenoptimierung. Damit eine Webpräsenz für Suchmaschinen interessant ist, muss auch hinter den Kulissen, also außerhalb der eigentlichen Webpräsenz, etwas passieren:

MEHR ZUM THEMA: OFFPAGE-OPTIMIERUNG

Beim Linkbuilding, also dem Erstellen von Links, die auf die zu optimierende Webpräsenz führen sollen, ist die Qualität immer wichtiger als die Quantität. Wenn eine Webpräsenz auf Ihre eigene führt, die aber mit den Inhalten Ihres Unternehmens nichts gemein hat, so nützt Ihnen dieser „Backlink“ (dt.: Rückverweis) nichts. Eine Übereinstimmung in der Thematik, dem Umfeld und der Herkunft der Inhalte ist das Hauptkriterium.

Ein weiterer Aspekt ist die Erstellung eines Eintrags bei Google oder Bing Places und auch die Erstellung von Social Media Profilen gehört mittlerweile dazu.