

OLYMPIA 2012 – EIN SOCIAL MEDIA EVENT

Veröffentlicht am 25. Juli 2012 von Annette

Olympia 2012 ohne Facebook und Twitter? Undenkbar! Dieses Jahr werden in London die ersten "**Social-Media-Spiele**" ausgetragen - das sagt zumindest IOC-Social-Media-Chef Alex Huot. 2008 in Peking gab es bezüglich Berichterstattung über soziale Netzwerke noch viele Verbote - das ist dieses Jahr anders.

Viele Medien schicken ganze **Blogger- und Twitterer-Teams** nach London und auch die Athleten selbst wurden ermutigt, ihre Erfahrungen mit den Internetbenutzern zu teilen und mit entsprechenden Social-Media-Richtlinien ausgestattet. Das vom IOC eingerichtete Portal "**Athlete's Hub**" bündelt Twitter- und Facebooknachrichten von teilnehmenden Sportlern und Fans.

Und die Zuschauer? Laut einer [Umfrage von TechBargains](#) wollen sich **77%** der Olympia-Fans über [Facebook](#) zu den Ereignissen äußern, **31%** bevorzugen dafür den Microblogging-Dienst Twitter.

Man darf also einen spannenden Rund-um-Einblick in das Sportevent erwarten, bei dem auf vorher nicht dagewesene Weise das ganz private Erleben von Sportlern und Zuschauern an die Öffentlichkeit gelangen wird.