

ONLINE-SHOPS IN DEUTSCHLAND MACHEN ÜBERDURCHSCHNITTLICH VIEL UMSATZ

Veröffentlicht am 13. August 2012 von Annette

Im europäischen Vergleich ist der Umsatz im E-Commerce in Deutschland **überdurchschnittlich hoch**. Das haben [Daten des Statistischen Amtes der Europäischen Union](#) ergeben. **17 Prozent des deutschen Gesamtumsatzes** gingen demnach auf den Handel im Internet zurück. Der europäische Durchschnitt liegt bei 14 Prozent. Den größten E-Commerce-Anteil kann die Tschechische Republik mit 25 Prozent verzeichnen, Schlusslicht ist Zypern mit nur einem Prozent.

Der Anteil der europäischen Unternehmen, die im Internet ihre Waren verkaufen, liegt bei 13 Prozent. Auch hier liegt Deutschland mit **20 Prozent** über dem Durchschnitt. Spitzenreiter ist Norwegen, wo über ein Drittel aller Unternehmen im [Online-Handel](#) arbeiten.