

PROFESSIONELL ERSTELLTE WEBSEITEN FÜR MEHR ERFOLG

Veröffentlicht am 29. März 2012 von Theresa

Der erste Eindruck zählt – auch bei Webseiten. Innerhalb weniger Sekunden bilden sich Besucher einer Webseite ein Urteil über das jeweilige Unternehmen, die Marke oder [...]

```

1 <!DOCTYPE HTML>
2 <!--[[if IE 7 ]]> <html class="no-js" lang="de" <![endif]-->
3 <!--[[if IE 8 ]]> <html class="no-js" lang="de" <![endif]-->
4 <!--[[if IE 9 ]]> <html class="no-js" lang="de" <![endif]-->
5 <!--[[if !IE]]> <html class="no-js" lang="de" <![endif]-->
6 </head>
7 <!--=====
8 <!-- Du bist gerne Code? Mir auch!
9 <!-->
10 <!-->
11 <!-->
12 <!-->
13 <!-->
14 <!-->
15 <!-->
16 <!-->
17 <!-->
18 <!-->
19 <!-->
20 <!-->
21 <!-->
22 <!-->
23 <!-->
24 <!-->
25 <!-->
26 <!-->
27 <!-->
28 <!-->
29 <!-->
30 <!-->
31 <!-->
32 <!-->
33 <!-->
34 <!-->
35 <!-->
36 <!-->
37 <!-->
38 <!-->
39 <!-->
40 <!-->
41 <!-->
42 <!-->
43 <!-->
44 <!-->
45 <!-->
46 <!-->
47 <!-->
48 <!-->
49 <!-->
50 <!-->
51 <!-->
52 <!-->
53 <!-->
54 <!-->
55 <!-->
56 <!-->
57 <!-->
58 <!-->
59 <!-->
60 <!-->
61 <!-->
62 <!-->
63 <!-->
64 <!-->
65 <!-->
66 <!-->
67 <!-->
68 <!-->
69 <!-->
70 <!-->
71 <!-->
72 <!-->
73 <!-->
74 <!-->
75 <!-->
76 <!-->
77 <!-->
78 <!-->
79 <!-->
80 <!-->
81 <!-->
82 <!-->
83 <!-->
84 <!-->
85 <!-->
86 <!-->
87 <!-->
88 <!-->
89 <!-->
90 <!-->
91 <!-->
92 <!-->
93 <!-->
94 <!-->
95 <!-->
96 <!-->
97 <!-->
98 <!-->
99 <!-->
100 <!-->

```



Der erste Eindruck zählt – auch bei Webseiten. Innerhalb weniger Sekunden bilden sich Besucher einer Webseite ein Urteil über das jeweilige Unternehmen, die Marke oder das Produkt. Eine **professionell erstellte Webseite** kann Ihnen daher entschieden dabei helfen, einen guten ersten Eindruck zu hinterlassen und dadurch noch erfolgreicher zu werden.

Blickfänger Firmenlogo

Die Webseite ist die Visitenkarte im World Wide Web. Immer mehr Menschen suchen online nach Unternehmen, Marken, Produkten oder Dienstleistungen. Unternehmen sollten daher nicht nur unbedingt im Internet zu finden sein, sondern bei ihrer Webpräsenz auch auf Qualität und eine professionell erstellte Webseite bauen. Denn der **erste Eindruck** entscheidet darüber, ob ein **Unternehmen positiv oder negativ bewertet wird**. Der Bereich, der bei einem Besuch als erstes „ins Auge fällt“ und auf den sich Nutzer am stärksten konzentrieren, ist das **Firmenlogo**. Ein ansprechendes, individuell erstelltes und auf dem **Corporate Design** basierendes Logo steigert dabei nicht nur den Wiedererkennungswert, sondern unterstützt darüber hinaus die **positive Wahrnehmung eines Unternehmens**.

Weitere Bereiche, die bei dem Besuch einer Webseite verstärkt beachtet werden, sind das **Suchfeld**, **Bilder** sowie der **geschriebene Inhalt**.

Wie ist es bei Ihnen? Worauf achten Sie beim Besuch einer Webseite? Schreiben Sie uns, wir freuen uns auf Ihre Kommentare.