

RECHTLICHE STOLPERFALLEN BEI KUNDENBEWERTUNGEN

Veröffentlicht am 14. August 2012 von Annette



Bewertungen von Freunden, Familie und Mitarbeitern schreiben lassen? Besser nicht. **Kundenbewertungen** im Internet haben einen [hohen Stellenwert](#) und genießen bei Konsumenten großes [Vertrauen](#).

Deswegen lohnt es sich für Unternehmen, **rechtliche Rahmenbedingungen** zu beachten, um eine Abmahnung durch Konkurrenten und einen Imageschaden zu vermeiden.

Wie man legal an positive Bewertungen kommt, erläutert der [Artikel von Rechtsanwalt Thomas Schwenke bei t3n](#).

THUMBNAIL IMAGE: [SCARBOROUGH](#) VON [DAVID LOCKE](#) VIA [CC BY 2.0](#)