

SCHAFFEN SIE BLEIBENDE ERINNERUNGEN BEI IHREN KUNDEN – GRAAVA HILFT.



Veröffentlicht am 13. August 2015 von Catharina



Mit Graava ganz vorne dabei sein. Weltweit steigt die **mobile Nutzung**, dabei spielt das Smartphone mit Abstand die größte Rolle. Jetzt müssen Sie nur noch daran denken, mit der richtigen Strategie die Smartphone-Nutzer zu Ihren zukünftigen Kunden zu machen. Unser Team der **Media Company** kann Ihnen dabei helfen und verrät im Folgenden noch ein paar Tipps und Tricks.

Mittlerweile werden **YouTube-Videos** mehr und mehr über Smartphones angeschaut. Jeder dieser Smartphone-Nutzer fokussiert sich auf den Inhalt des Videos, da er weniger abgelenkt ist im Vergleich zum Laptop oder TV. Egal, ob zu Hause oder unterwegs haben Sie die Möglichkeit, die Menschen mit Ihrer Marke durch Videos zu begeistern.

EMOTIONEN WECKEN DANK GRAAVA

Schaffen Sie emotionale Momente! Bewegte Bilder emotionalisieren und vereinfachen u.a. auch komplexe Sachverhalte. Bilder und Videos erhöhen den Erinnerungswert beim potenziellen Kunden und vermitteln Botschaften. Auch Ihre Markenbotschaft lässt sich visualisieren, machen Sie dies mit einem **professionellen Unternehmensvideo** oder durch kurze Videos mit persönlichen Berichten und Produkterfahrungen.

Für ein professionelles Unternehmensvideo **sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gerne!** Wollen Sie aber selber kleine Produktvideos etc. drehen, dann gibt es hierfür neben der schon bekannten GoPro oder der normalen Videofunktion einer Digitalkamera etwas Neues in der Welt der Technik!

Die Action-Kamera Graava

Die Action-Kamera [Graava](#) kann dank modernster Technik selbstständig und vollautomatisch aus gedrehtem Videomaterial kurze Clips (wichtigste Szenen zu einem kurzen Video zusammengefügt) mit den jeweiligen Highlights zusammenschneiden. Wenn Ihnen also die Zeit fehlt, selber ein Video zu schneiden, dann ist die intelligente Action-Kamera Graava genau das Richtige für Sie und Ihr Unternehmen.

Graava besitzt zudem GPS, einen Beschleunigungssensor, ein Gyroskop, einen Lichtsensor und einen optionalen Herzschlagmonitor. Mit den Daten aus all diesen Funktionen bekommt die dazugehörige APP (für Android und iOS verfügbar) die Highlights eines Videos via WLAN geschickt und fertigt daraus ein kurzes Video. Dazu gibt es an der Seite der Kamera noch einen Micro-USB- und einen Micro-HDMI-Anschluss und wasserdicht soll das ganze auch noch alles sein.

Zurzeit ist die Action-Kamera Graava für 249 US-Dollar vorbestellbar. Das endgültige Modell soll im Februar 2016 erscheinen. Wir bleiben am Ball und berichten, wenn sich herausgestellt hat, dass Graava auch in Deutschland verfügbar ist und sich für Unternehmen wirklich gut eignet.

Dank Videos auch Ihre SEO verbessern

Videos auf Youtube hochladen und veröffentlichen heißt [Ihr Unternehmen vorstellen](#), die Produkte zeigen, transparent dem Kunden gegenüber sein. Minimieren Sie die Distanz zum Kunden! Youtube-Videos lassen sich außerdem in Ihre Webpräsenz einbinden oder auch in anderen sozialen Netzwerken mit der Öffentlichkeit teilen. Dass wiederum verbessert Ihre SEO (Suchmaschinenoptimierung). Sie werden sehen, dass das bewegte Bild kleine Wunder bewirken kann.

Thumbnail Image: [CineSkates](#) von [Justin Jensen](#) via [CC BY 2.0](#).