

SEO: 4 TIPPS FÜR DIE ONPAGE-OPTIMIERUNG IHRES ONLINE-SHOPS

Veröffentlicht am 17. Oktober 2014 von Rüdiger

Wenn Sie Ware über einen Online-Shop verkaufen, müssen Ihre Angebote im Internet leicht zu finden sein. Erfolg und Misserfolg hängen hier in hohem Maße von der Suchmaschinenoptimierung ab. Ihr erster Schritt zum SEO-Erfolg sollte die Onpage-Optimierung des Online-Shops sein. Mit unseren [SEO-Tipps für die Onpage-Optimierung](#) verbessern Sie bereits Ihr **Ranking**. Online-Shop-Betreiber sollten darüber hinaus aber auch die folgenden 4 Tipps beachten.

MEHR ZUR ONPAGE-OPTIMIERUNG IHRES ONLINE-SHOPS:

Wer einen **Online-Shop** betreibt, muss ihn für die Suchmaschinen attraktiv gestalten. Mit für die Shop-Besucher **interessanten Inhalten** begeistern Sie nicht nur potentielle Kunden von Produkten: Auch **Google und Co. belohnen** ansprechende Produktseiten **mit einer guten Platzierung**. Unsere **4 SEO-Tipps** zeigen Ihnen, wie Sie Ihren **Online-Shop** mit einfachen Onpage-Maßnahmen wirkungsvoll optimieren:

1. SEO von Anfang an

Falls es Ihren **Online-Shop** bisher nur in Ihrem Kopf gibt, müssen Sie schon **bei der Planung an die SEO denken**. Zu **welchen Suchbegriffen** soll mein Shop gefunden werden? **Welche Erwartungen** hat meine Zielgruppe? Diese Fragen sind zu klären. Bei der Suche nach den **passenden Suchbegriffen** werden Sie mit unseren [Tipps für die Keywordrecherche](#) schnell fündig.

2. Seitentitel mit Handlungsaufforderung

Suchmaschinen wollen vor allem über den **Seitentitel** erfahren, woran Sie bei Ihnen sind. Der Titel sollte daher aus **thematisch passenden Suchbegriffen** und dem **Shopnamen am Ende** bestehen. In dem idealerweise **60 Zeichen** langen Seitentitel bringen Sie am besten auch eine **Handlungsaufforderung** wie „Produkt XY bestellen“ unter.

3. Einzigartige Produktbeschreibungen

Im Internet wimmelt es nur so vor doppelten Inhalten. Eine Suchmaschine hat bei ihren Nutzern jedoch nur Erfolg, wenn die Suchergebnisse vielfältig sind. Die Folge: **Mehrfach vorhandene Inhalte** sind im SEO-Kampf um die besten Plätze **chancenlos**. Schreiben Sie also **einzigartige Produktbeschreibungen** und übernehmen Sie **auf keinen Fall die Hersteller-Beschreibungen**.

4. Das Auge kauft mit

Selbst sensationelle Leistungsdaten eines Artikels aus Ihrem Online-Shop sind ohne ein

ansprechendes Produktbild wenig wert. Ein solches **Bild**, eine **Grafik** oder ein **Video** ist an Aussagekraft nicht zu überbieten. Entscheiden Sie sich möglichst für **große und schöne Bilder**.

Bei der **SEO für einen Online-Shop** können Sie mit **zielgruppengerechten Suchbegriffen** und **einzigartigen Inhalten** viel erreichen. Daher halten auch wir uns bei der Erstellung von Online-Shops an diese Tipps für die Onpage-Optimierung. [Sprechen Sie uns an](#), wenn Sie noch Fragen zur Onpage-SEO Ihres Shops haben.