

# SEO-UMFRAGE: EXPERTEN SETZEN BEIM LINKAUFBAU AUF INHALTE

Veröffentlicht am 31. Juli 2014 von Rüdiger

Wenn Sie im Internet nach etwas suchen, wollen Sie es schnell finden. Auch Ihre Kunden möchten sich nicht erst durch viele Suchergebnisseiten klicken, bis sie zu Ihrer Webpräsenz gelangen. An einer Suchmaschinenoptimierung führt also kein Weg vorbei. Wie Experten bei der SEO-Maßnahme Linkaufbau vorgehen, zeigt jetzt eine Umfrage der Agentur Seokratie. Unsere Media Company hält wie diese SEO-Fachleute hochwertige Webinhalte für das beste Mittel, um an Links zu kommen. Doch auch andere Maßnahmen sind in der Branche weit verbreitet.

## NEUER LINKAUFBAU:

Suchmaschinen wie Google bevorzugen im [Ranking](#) weiterhin vielfach verlinkte Webpräsenzen. Dementsprechend ist der **Linkaufbau bei den Umfrageteilnehmern sehr beliebt**. Beinahe zwei Drittel der Suchmaschinenoptimierer bauen gezielt Links auf. Ein Drittel schreckt sogar vor einem **Linkkauf** nicht zurück. Diese SEO-Methode **lehnt Google strikt ab**. Wohl auch deshalb hat fast die Hälfte der Befragten schon einmal Links wieder abgebaut.

Aber wie bringen die Optimierer andere Seitenbetreiber zum Setzen von Links? Ein Großteil (71 Prozent) sieht in **guten Inhalten** den Schlüssel zum Erfolg. **Foren- und Gastbeiträge** folgen bei den **beliebtesten Linkaufbau-Methoden** auf den Plätzen zwei und drei. Und das, obwohl Google auch **diese SEO-Maßnahmen zuweilen abstruft**. Die **größte Gefahr** einer Abstufung in den Suchergebnissen geht für die Umfrageteilnehmer jedoch vom **Linkkauf** und der **Zusammenarbeit mit Linknetzwerken** aus.

Erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung kann die Besucherzahlen einer Webpräsenz explodieren lassen. Daher geben 59 Prozent der Befragungs-Teilnehmer bis zu **500 Euro pro Monat allein für den Linkaufbau** aus. Einem kleinen Teil von ihnen sind mehr Verweise auf die eigene Webpräsenz sogar **50.000 Euro und mehr** wert.

Die Beliebtheit des sogenannten Linkbuildings ist ungebrochen: **Die Mehrheit der SEO-Spezialisten** gibt für den Aufbau von Links so viel aus wie im Vorjahr und plant auch **keine Budgetänderung für das nächste Jahr**.

Beim Linkaufbau sollten auch Sie **mit interessanten Inhalten** einen guten Grund liefern, einen Link zu Ihrer Webpräsenz zu setzen. Von einem **Linkkauf** oder der Nutzung von **Linknetzwerken** raten wir Ihnen ab. Wer so Links aufbaut, handelt sich im Nu **Ärger mit Google** ein. Unsere **Media Company aus Düsseldorf** hält sich und Sie bei den SEO-Trends auf dem Laufenden. Mit [fesselnden Inhalten](#) und **natürlichem Linkaufbau** machen wir die Webpräsenzen unserer Partnerunternehmen bei Google sichtbar. [Sprechen Sie uns an](#), wenn Sie Fragen zum Linkaufbau oder der

Suchmaschinenoptimierung allgemein haben.