

SMARTPHONE-VERBREITUNG VERDOPPELT SICH IN NUR EINEM JAHR

Veröffentlicht am 28. September 2012 von Annette

Smartphones sind nicht mehr nur ein Trend.
Laut dem aktuellen Convergence Monitor des
Marktforschungsinstituts TNS Infratest gehen
mittlerweile [...]

Smartphones sind nicht mehr nur ein Trend. Laut dem aktuellen [Convergence Monitor des Marktforschungsinstituts TNS Infratest](#) gehen mittlerweile **39 Prozent der 14- bis 64-Jährigen** mit ihrem Handy online. 33 Prozent geben an, selbst ein Smartphone zu besitzen. Im letzten Jahr waren es 17 Prozent.

Bei den **14- bis 29-Jährigen** ist der Zuwachs erwartungsgemäß besonders hoch: Waren 2012 noch 39 Prozent mit Ihrem Handy online, sind es mittlerweile **60 Prozent**. Auch bei den **30- bis 49-Jährigen** verdoppelt sich die Zahl der Nutzer von 21 Prozent im vergangenen Jahr auf **40 Prozent** in diesem Jahr. Die Altersgruppe der 50- bis 64-Jährigen ist dagegen weiterhin zurückhaltend mit nur 19 Prozent Nutzung.

„Die Internetnutzung mit [mobilen Endgeräten](#) ist 2012 **in der Mitte der Gesellschaft angekommen**“, sagt Andrea Geißlitz, Associate Director bei TNS Infratest. „Angesichts der großen Wachstumsraten gehen wir davon aus, dass diese Entwicklung **weiter anhalten** wird. Auch der [Markt für Tablets wächst sehr dynamisch](#), denn auf dem größeren Bildschirm ist es – im Gegensatz zum deutlich kleineren Handy-Display – möglich Zeitung oder Bücher zu lesen und es macht Spaß, [Videos anzusehen](#).“