

MIT SEO BEI YOUTUBE GEHT IHR VIDEO NICHT UNTER



Veröffentlicht am 15. Oktober 2015 von Judith



Youtube ist nach Google die beliebteste Suchmaschine im Internet. Täglich nutzen 1,4 Milliarden Menschen auf 61 Sprachen in 75 Ländern das Videoportal. Mehr als 300 Minuten Videomaterial werden pro Stunde hochgeladen. Daher ist die richtige Optimierung für die Suche bei Youtube extrem wichtig. Wer nicht gefunden wird, kann auch nicht erfolgreich sein. Vernachlässigen Sie die SEO bei Youtube nicht.

SEO BEI YOUTUBE

Durch ein professionelles und ansprechendes Unternehmensvideo können Sie Ihr Unternehmen bei einer breiten Masse von potenziellen Kunden bekannt machen. Durch die hohe Konkurrenz und die Vielzahl der Videos auf der Plattform ist die Platzierung in der Suche von höchster Wichtigkeit. Eine gute Platzierung erreichen Sie durch Maßnahmen, die auf die Suchmaschinenoptimierung hinarbeiten.

Was bringt das beste Video, wenn es keiner sieht?

Ähnlich wie die SEO-Optimierung einer Webpräsenz funktioniert die SEO bei Youtube. Titel, Beschreibung und prägnante Stichwörter, sogenannte tags sollten verwendet werden.

- **Titel:** Kurze und genaue Beschreibung, worum es in dem Video geht.
- **Beschreibung:** Ist mit das wichtigste SEO Kriterium. Hier beschreiben Sie für die Suche was in Ihrem Video vorkommt. Eine kurze, prägnante Inhaltsangabe mit einer guten Dichte an Schlagwörtern, die zum Thema passen.
- **Stichwörter (tags):** Diese Schlagwörter sind wichtig, weil Youtube danach die Suchergebnisse

anzeigt. Wählen Sie passende und relevante Stichwörter aus. In dem Fall gilt nicht, je mehr desto besser, sondern je passender desto effektiver!

Was noch wichtig ist

Generell sollten Sie darauf achten, dass relevante Informationen und Stichwörter immer in den Anfang des Textes sollten. Außerdem ist es wichtig, dass Sie Ihre Zuschauer dazu animieren, Ihr Video zu teilen, zu kommentieren oder es mit „gefällt mir“ zu betiteln. Um eine höhere Anschauungsrate Ihrer Videos zu erzielen, veröffentlichen Sie das Video auch auf anderen sozialen Netzwerken und auf Ihrer Webpräsenz.

Wenn Sie Fragen zu Ihren Texten oder zur Optimierung bei Youtube haben, helfen wir von der [Media Company](#) Ihnen gerne jederzeit weiter und beraten Sie.

Thumbnail Image: [Look at me](#) von [Conan](#) via [CC BY 2.0](#).