

SO KAUFEN DIE DEUTSCHEN MOBIL EIN

Veröffentlicht am 30. Juli 2014 von Rüdiger

Die Internetnutzung wird immer mehr mobil betrieben. Millionen Deutsche surfen mit ihrem Smartphone oder Tablet im Internet und der **Anteil der mobilen Nutzer steigt**. Das wirkt sich auch auf das Einkaufsverhalten aus: Eine neue Studie zeigt, was besonders häufig online gekauft wird und wie viel die Käufer üblicherweise zahlen. Unsere Media Company unterstützt das mobile Geschäft ihrer Partnerunternehmen mit einer WebApp. Mit der mobilen Version Ihrer Webpräsenz bringen Sie Ihre Kunden auch unterwegs in Shopping-Laune.

IMMER MEHR WIRD MOBIL GEMACHT:

Das Einkaufen über mobile Endgeräte wie das Smartphone ist inzwischen Normalität in Deutschland: Nach einer Umfrage des Preisvergleichsportals guentiger.de hat **mehr als die Hälfte der Deutschen** schon einmal **mobil eingekauft**. Bei dieser Art von Shopping sind **vor allem Textilien und Kleidung** gefragt. Jeder zweite mobile Käufer hatte sie bereits im Warenkorb. Doch auch **Technik-Produkte, Bücher, Musik und DVDs** kaufen die Deutschen gerne über Smartphone und Co.

Die besagte Befragung gab auch Aufschluss über die **Häufigkeit der Einkäufe** über mobile Geräte. Ein Viertel der Umfrageteilnehmer entscheidet sich **mindestens dreimal im Monat** für das Einkaufen von unterwegs. In den meisten Fällen gaben sie dabei **Beträge zwischen 50 und 100 Euro** aus.

Keine Angst vor Datenklau

Das **mobile Einkaufen** hält hierzulande also immer mehr Einzug in den Alltag. Trotz der wachsenden Beliebtheit des Shoppings von überall gibt es **noch Vorbehalte**. Ein Viertel der Studienteilnehmer lehnte mobile Einkäufe wegen der **Sorge um die Datensicherheit** ab. Im Bezug auf die **Onlineshops unserer Media Company** sind solche Bedenken unbegründet. Durch regelmäßige Wartungen und das Schließen von Sicherheitslücken **minimieren wir das Risiko eines Datendiebstahls**.

Die aktuelle Umfrage zeigt, dass das Einkaufen über das Smartphone längst nichts ungewöhnliches mehr ist. Vielmehr entdecken **immer mehr Deutsche das mobile Internet als Einkaufsmöglichkeit** für sich. Unsere **Media Company aus Düsseldorf** erstellt daher eine **WebApp**, die bei Ihren Kunden die Lust aufs Einkaufen weckt. [Sprechen Sie uns an](#), wenn Sie auch Ihre mobilen Seitenbesucher optimal ansprechen wollen.