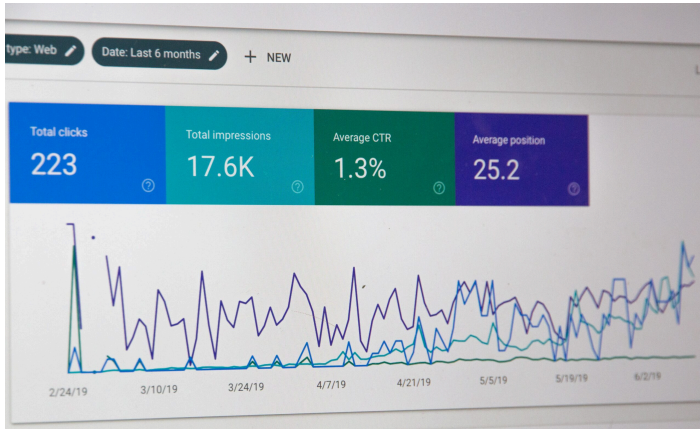


SOCIAL MEDIA BEEINFLUSST PRODUKT-MARKETING



Veröffentlicht am 25. Oktober 2011 von Theresa

Konsumenten sind mehr denn je auf Social-Media-Plattformen unterwegs. Sie nutzen diese Kanäle zunehmend, um sich über Produkte, Marken und Dienstleistungen [...]

Konsumenten sind mehr denn je auf **Social-Media-Plattformen** unterwegs. Sie nutzen diese Kanäle zunehmend, um sich über **Produkte, Marken und Dienstleistungen** zu informieren, ihre Bewertungen abzugeben und anderen von ihren Erfahrungen zu berichten.

Wie aus einer Studie von [Nielsen](#) deutlich wird, nutzen **50 Prozent** der Social-Media-Nutzer bevorzugt Unternehmenswebseiten, um sich über Produkte zu informieren oder Serviceinformationen einzuholen. 15 % von ihnen nutzen als Informationsquelle die **Facebook Fanpage** der Unternehmen. Dies zeigt wieder einmal, dass eine Webpräsenz für Unternehmen immer wichtiger wird und sich Social-Media-Aktivitäten durchaus lohnen.

Ein weiteres erfreuliches Ergebnis der Studie ist die Antwort auf die Frage, weshalb Social-Media-User Erfahrungen mit Unternehmen oder Produkten teilen. **61 % der Befragten gab an, dass sie den Unternehmen dadurch ein positives Feedback geben wollen.**

Facebook Fanpages, Twitter-Accounts oder **Blogs** werden von Kunden immer stärker als Informationsquelle genutzt. Neben einer professionellen Webpräsenz sollten Unternehmen demnach auch in sozialen Netzwerken aktiv werden.