

SOCIAL MEDIA BEI JEDER ALTERSGRUPPE BELIEBT



Veröffentlicht am 19. März 2012 von Theresa

Das Argument: „Meine Zielgruppe ist doch gar nicht bei Facebook!“ zieht nicht mehr. Denn mittlerweile sind User aller Altersklassen regelmäßig [...]

Das Argument: „**Meine Zielgruppe ist doch gar nicht bei Facebook!**“ zieht nicht mehr. Denn mittlerweile sind User aller Altersklassen regelmäßig auf den sozialen Plattformen unterwegs. Auch die sogenannten **Best Ager**s (65- bis 75-Jährige) finden den Weg in die sozialen Netzwerke und sind **regelmäßig** auf **Facebook**, **Twitter** und **Google+** **aktiv**. Und dank der stetigen Zunahme der **Smartphone-Nutzung**, nutzen auch viele User unterwegs die mobilen Anwendungen der **Social-Media-Kanäle**.

Auch **kleine und mittelständische Unternehmen** können von dem Mehrwert, den Social Media bietet, nur profitieren. Denn durch die Präsenz bei Facebook, Twitter und Google+ können sie ihre **Dienste und Produkte** noch publiker machen, noch schneller auf die **Bedürfnisse der Kunden** eingehen und ihnen dadurch einen optimalen Service garantieren und ihre Markenpositionierung im Internet steigern. **Social Media bietet ein enormes Potenzial, das es zu nutzen gilt!**