

SOCIAL MEDIA BEI SENIOREN BELIEBT

Veröffentlicht am 27. September 2012 von Annette

Die Generation 65 plus holt in Sachen Internet und Social Media deutlich auf. Schon **über die Hälfte aller Senioren ist im Internet aktiv**. Auch [Facebook & Co.](#) sind davon nicht ausgeschlossen: Bereits **41 Prozent nutzen soziale Netzwerke**, wie eine [Studie](#) des Bundesverbandes Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (Bitkom) herausgefunden hat.

„Nutzen Senioren erst einmal das Internet, ist der Schritt in die sozialen Netzwerke leicht gemacht“, sagt BITKOM-Hauptgeschäftsführer Dr. Bernhard Rohleder. „Auch ältere Menschen **profitieren von den Kontakt- und Kommunikationsmöglichkeiten** sozialer Netzwerke.“ Hier können sie den Kontakt zu Kindern und Enkeln halten und Neuigkeiten erfahren - auch und gerade, wenn große Distanzen zwischen den Wohnorten liegen. Der Bundesverband rechnet aufgrund der steigenden [Verbreitung von Tablet PCs](#) mit **weiter steigenden Nutzerzahlen**.

Die Studie widerlegt die [weit verbreitete Annahme](#), dass soziale Netzwerke hauptsächlich von Jüngeren benutzt werden. Offensichtlich halten Facebook & Co. auch für ältere Menschen attraktive Kommunikationsmöglichkeiten bereit - dies sollte **in der Social Media Marketing Strategie der Unternehmen berücksichtigt** werden.