

PR-IDEEN FÜR DEN HERBST

Veröffentlicht am 28. August 2012 von Annette

Ein bisschen merkt man es schon. Die Tage werden kürzer, die Temperaturen kühlen ab und die Blätter färben sich schon hier und da orange. Der Herbst steht vor der Tür und eröffnet einige schöne Gelegenheiten, um **kleine oder größere Kampagnen auf Facebook, im Blog oder auch im Offline-Marketing** zu starten.

Wir haben ein paar Ideen gesammelt, um ihr saisonales Marketing zu unterstützen und sie zu inspirieren. Zu allen Themen sind **Flyer, Angebote, Rabatt- und Gutschein-Aktionen, limitierte Produkte, Gewinnspiele oder einfach nur ein nettes Foto bei Facebook** denkbar - die Möglichkeiten sind beinahe grenzenlos.

- O'zapft is! Das **Oktoberfest** bietet ab dem 22. September wieder jede Menge Potential für PR-Aktionen.
- Der **Schulanfang** sowie der Semesterstart sind nicht nur für Buchhändler oder Schreibwarengeschäfte interessant.
- Herbst ist Erkältungszeit: **Gesundheits- und Wellness-Themen** haben somit Hochkonjunktur.
- Ob Laub gefegt oder der Garten winterfest gemacht werden muss - alles rund um die Überwinterung des **Eigenheimes** rückt in den dunklen Monaten des Jahres in den Fokus.
- Im Herbst finden sich auch wieder einige passende **Gedenktage** wie 8.9. Tag der deutschen Sprache, 9.9. Tag des offenen Denkmals, 16.9. Tag des Friedhofs, 19.9. Sprich-Wie-Ein-Pirat-Tag, 25.9. Tag der Energiesparrekorde, 28.9. Tag des Deutschen Butterbrotes, 1.10. Weltvegetariertag, 9.10. Tag der Naturheilkunde, 16.10. Welternährungstag oder 29.10. Weltspartag.
- Das Thema **Licht** ist eng mit der zweiten Jahreshälfte verbunden. Egal, ob Sonnenstudio oder Lampen-Hersteller - die weniger werdenden Sonnenstunden lassen sich als Werbethema nutzen.
- Die nahende **Zeitumstellung** weckt bei vielen Menschen Unbehagen und eignet sich hervorragend für Ratgeber oder Tipps als PR-Aktion.
- Wenn die Tage kühler werden, geht man nicht mehr so viel ins Freie, sondern macht es sich zuhause gemütlich. Alle Beiträge rund um **Wohnungseinrichtung**, Dekoration, Koch- und Backrezepte und Bastelideen sind jetzt besonders beliebt.
- **Halloween** wird mittlerweile auch hierzulande am 31. 10. gefeiert. Hier lassen sich viele Ideen finden, von der Kostümanleitung über Party-Service und Verkleidungsfotos bis hin zu saisonalen Produkten.

Wie Sie mithilfe dieser Themen einen wirksamen Facebook Post erstellen, haben wir [in diesem Artikel](#) für Sie zusammen gestellt.

Haben Sie noch weitere Ideen für den Herbst? Wir freuen uns über Ihre Anregungen!