

SOCIAL MEDIA IST KEIN JUGEND-PHÄNOMEN

Veröffentlicht am 24. August 2012 von Annette

Facebook & Co. sind keine hippe Modeerscheinung der Jugendkultur - ganz im Gegenteil: Eine US-amerikanische Studie kam zu dem Ergebnis, dass der durchschnittliche [...]

Facebook & Co. sind **keine hippe Modeerscheinung der Jugendkultur** - ganz im Gegenteil: Eine US-amerikanische Studie kam zu dem Ergebnis, dass der **durchschnittliche Facebook-Benutzer 40,5 Jahre alt** ist. Erstaunliche **65 Prozent** der amerikanischen Benutzer sind **über 35**. Ähnlich sieht es bei Twitter mit einem Durchschnittsalter von 37,5 Jahren aus.

Damit dürfte endgültig widerlegt sein, dass man auf **Facebook** nur Jugendliche oder junge Erwachsene **breitenwirksam ansprechen** kann. Wenig verbreitet bleiben Social Media allerdings bei **Senioren**: Es finden sich nur magere **2 Prozent über 65-Jährige** bei Facebook, Twitter und LinkedIn.