

STATIONÄRE HÄNDLER MACHEN MEHR UMSATZ IM WEB



Veröffentlicht am 14. Januar 2013 von Annette

Internethandel boomt. Deswegen eröffnen immer mehr stationäre Händler auch Online-Shops und erzielen dadurch mehr [...]



Internethandel boomt. Deswegen eröffnen immer mehr stationäre Händler auch [Online-Shops](#) und erzielen dadurch mehr Umsatz. Dass diese Taktik äußerst erfolgversprechend ist, hat sich im letzten Weihnachtsgeschäft besonders gezeigt: Der [Handelsverband Deutschland \(HDE\)](#) hat die Ergebnisse einer Umfrage veröffentlicht, die dies belegt.

Demnach haben 50 % der Befragten zwischen 1 und 10 % ihres Gesamtumsatzes im Internet erwirtschaftet. 13 % der Händler konnten **mehr als 10 % ihres Umsatzes online generieren**. Das zeigt, dass immer mehr Unternehmen die **Chancen des [Multichannel-Handels](#)** nutzen und dadurch zusätzlich Geld einnehmen können - gerade in Zeiten des [Showroomings](#) (Preisvergleich via Smartphone).

"Auf dem hart umkämpften deutschen Handelsmarkt kann es sich kein Unternehmen leisten, Umsätze liegen zu lassen", erklärte der stellvertretende HDE-Hauptgeschäftsführer Stephan Tromp. "Das ist auch bei vielen Online-Händlern zu beobachten, die immer wieder stationäre Läden eröffnen. **Die Zukunft gehört den Unternehmen, die [die beiden Kanäle online und offline am besten und effizientesten verzahnen](#)**".

Thumbnail Image: [Shopping Carts](#) von [Shlomi Fish](#) via [CC BY 2.0](#)