

STATIONÄRE HÄNDLER PROFITIEREN VOM ONLINE-SHOP

Veröffentlicht am 3. August 2012 von Annette

Ein eigener Online-Shop trägt in hohem Maß zum Umsatz eines Geschäfts vor Ort bei. Dies hat eine Studie ergeben. Der Handel im Internet hat sich [...]

Ein eigener [Online-Shop](#) trägt in hohem Maß zum Umsatz eines Geschäfts vor Ort bei. Dies hat eine Studie ergeben. Der Handel im Internet hat sich längst etabliert. Aber entgegen der Befürchtungen vieler **bleibt der negative Effekt auf den stationären Handel bisher aus - im Gegenteil**. Viele lokale Geschäfte profitieren von Benutzern, die sich vor einem Kauf im Internet informieren, besonders über [Smartphones](#). Und andersherum profitiert der Online-Shop von Kunden, die sich Produkte erst im Geschäft vor Ort ansehen und sie dann später im Internet bestellen.

"Die positiven Wechselwirkungen (Multi-Channel-Effekte) zwischen Onlineshop und stationären Geschäft machen in Deutschland inzwischen rund 16 Mrd. Euro aus," sagt Hansjürgen Heinick, Autor des [Branchenreports Internethandel](#) der IFH Retail Consultants.

Man kann also sagen, es handelt sich um eine **Gewinn-Situation für beide Seiten**. Lokale Geschäfte sollten sich dem Internet nicht länger verschließen und keine Umsatzeinbußen fürchten. Offensichtlich können Sie von einem [Online-Shop](#) und einer Internetpräsenz nur profitieren.