

NEUE STATISTIKEN UND WIE SIE SIE NUTZEN – 7 SIMPLE TIPPS FÜR TWITTER

Veröffentlicht am 10. Dezember 2013 von Natascha

Die Art der Benutzung sozialer Netzwerke ist im ständigen Wandel. Die am schnellsten wachsende Benutzergruppe bei Twitter ist momentan zum Beispiel die der 55 bis 64 jährigen Nutzer. Das haben neueste statistische Erhebungen ergeben. Doch dies ist nur eine statistische Angabe von vielen, die mit sich bringen, das Verhalten bei Twitter anzupassen. Wir haben 7 Fakten und zugehörige Tipps zur optimalen Nutzung für Sie zusammengetragen:

UNSERE TIPPS FÜR TWITTER:

1. Das Wochenende

Nur 19 Prozent der Unternehmen nutzen Twitter am Wochenende. Doch der Wille zur **Interaktion** der potentiellen Kunden **steigt am Wochenende** um 17 Prozent. Unternehmen sollten sich dies also zu Nutzen machen und ihren Followern auch Wochenende etwas bieten.

2. Bilder sagen mehr als Worte

Die Interaktion der Follower mit einem Tweet ist doppelt so hoch, wenn **Bilder im Tweet verlinkt** werden. Für Facebook gilt übrigens auch: Bilder kommen gut an!

3. In der Kürze liegt die Würze

Ebenfalls für Facebook und Twitter gilt: Ein Beitrag sollte eine gewisse Länge nicht überschreiten. Das macht Twitter schon allein durch die **Beschränkung auf 140 Zeichen** deutlich und gehört zu den grundsätzlichen [Tipps für Twitter](#). Nun hat sich gezeigt, dass ein Tweet, der sogar **unter 100 Zeichen** bleibt, eine um 17 Prozent gestiegene Follower-Beteiligung erhält.

4. Wem twittere ich?

Wie oben erwähnt ist die am stärksten wachsende **Zielgruppe** die der 55-64 Jährigen. Die Zielgruppen und Nutzer des Mediums im Auge zu behalten, ist unabdinglich, um ansprechende Beiträge für Ihre Follower zu verfassen.

5. #hashtag

Mit den sogenannten Hashtags haben sie die Möglichkeit Ihren Beitrag zu **verschlagworten**. Dazu setzen Sie eine Raute vor den Begriff, der **hervorgehoben** werden soll (siehe Überschrift dieses Punkts). Ein Nutzer, der Ihnen zwar nicht folgt, aber nach diesem Begriff sucht, findet so auch Ihren Beitrag! Eine gute Möglichkeit Ihren **Radius** zu **erhöhen**.

Doch auch bei den Hashtags gilt es zu beachten: **Nicht übertreiben!** Ein oder zwei Hashtags reichen vollkommen aus und steigern das Interesse der Follower um 21 Prozent. Bei drei oder mehr Hashtags sinkt das Interesse bereits wieder um 17%.

6. Mobil!

Über 60 Prozent der Twitter Nutzer, die über Unternehmen twittern, nutzen ihr **Smartphone** oder **Tablet**. Wenn Sie Links zu Ihrer Webpräsenz twittern, sollten Sie sich Gedanken über eine [WebApp](#) machen, damit Sie den Nutzern mobiler Endgeräte eine **optimale Darstellung** bieten können. Das gilt übrigens nicht nur für Twitter.

Eine gute Zeit für Tweets ist vor allem für **Pendler** früh morgens oder am frühen Abend, da Pendler gerade die **Fahrt zur Arbeit und nach Hause** nutzen, um Ihrer Twitter-Leidenschaft zu frönen.

7. Zum Retweet auffordern

Ebenfalls in unseren [Tipps für Twitter](#) können Sie lesen, dass es durchaus sinnvoll ist, Ihre Follower zum Retweeten aufzufordern. Nun unterstützt die Statistik diesen Tipp: Mit dem Kürzel RT versehen, werden Tweets 10 Mal häufiger retweetet, als ohne. Schreibt man die Aufforderung aus, steigt die Retweet-Rate sogar auf 23 Mal.

[Bei Fragen können Sie sich selbstverständlich an uns wenden!](#) Sie haben noch keine WebApp für die vielen mobilen Nutzer? Sprechen Sie uns darauf an. Wir beraten Sie und helfen Ihnen gerne!