

STUDIE: INTERNET-VIDEOS WERDEN BEI JEDEM WETTER GERN GESEHEN

Veröffentlicht am 17. September 2014 von Rüdiger

Strahlender Sonnenschein und keine Wolke am Himmel: Wer glaubt, dass einem solchen Schönwettertag keine Online-Videos geguckt werden, der irrt. Eine neue Studie des Videotechnologie-Unternehmens Ooyala zeigt, dass die Aufrufe von Videos an heißen Tagen in die Höhe schnellen. Wenn Sie einen Imagefilm von unserer Media Company produzieren lassen, müssen Sie also nicht auf Regentage hoffen. Denn durch Smartphones und Tablets haben sich die Sehgewohnheiten bei den [Internet-Videos](#) geändert.

Wenn es draußen schüttet, können Sie mit einem spannenden Video trotzdem einen schönen Abend verbringen. Daher sitzen die Video-Gucker gerade an solchen Tagen besonders lange vor den Monitoren. Laut dem Global Video Index von Ooyala für das zweite Quartal 2014 **treibt gutes Wetter hingegen die Zahl der Klicks auf Videos nach oben.**

Denn eines hat sich beim **Video-Konsum im Internet** grundlegend geändert: **Immer mehr Menschen sehen sich Filme und Clips mobil an.** Schon ein Viertel der online gesehenen Videos entfallen auf Smartphones und Tablets. Das entspricht einer **Zunahme** von nicht weniger als **127 Prozent gegenüber dem Vorjahr.**

INTERNET-VIDEOS SIND AUCH BEI GUTEM WETTER BELIEBT!

Neben dem Anstieg des mobilen Video-Konsums beweist die Ooyala-Studie, dass **Filme nicht mehr nur etwas für Schlechtwetter-Tage** sind. Im Gegenteil: Bei der Erhebung der Daten verglich man eine sonnige und eine regnerische Woche. Erstaunlicherweise war die **Zahl der gesehenen Videos in der Schönwetter-Woche sechsmal so hoch** wie in der Vergleichswoche.

Die Sonne im Freien genießen und das Sehen von Videos sind heute kein Widerspruch mehr. Mobile Nutzer erreichen Sie mit einem **Imagefilm unserer Media Company** daher **egal bei welchem Wetter.** [Sprechen Sie uns an](#), wenn auch Sie an einem fesselnden Unternehmensvideo interessiert sind.