

SUCHMASCHINEN-RANKING: BING AUF PLATZ 2



Veröffentlicht am 16. Januar 2012 von Theresa

Google ist noch immer die Suchmaschine schlechthin und belegt weiterhin Platz 1 im Suchmaschinen-Ranking. Mit seinen verschiedenen [...]

Google ist noch immer die Suchmaschine schlechthin und belegt weiterhin **Platz 1** im Suchmaschinen-Ranking. Mit seinen verschiedenen Diensten wird der Suchmaschinen-Gigant nicht mehr nur zur universellen Suche im World Wide Web verwendet, sondern bietet dem User eine Vielzahl weiterer Möglichkeiten.

Besitzt **Google** mit **65%** noch immer den größten Anteil beim Suchmaschinen-Ranking, so konnte Microsofts Suchmaschine dennoch ein paar Prozentpünktchen hinzugewinnen. Lag Bing 2011 mit **12%** noch auf **Platz drei**, so weist die Suchmaschine nun einen Anteil von **15%** vor und kann damit zum ersten Mal Yahoo überholen und vom 2. Platz vertreiben.

Wie es sich im Detail mit dem **Suchmaschinen-Ranking** verhält und welche Prozentzahlen AOL noch aufweisen kann, können Sie in [diesem Artikel](#) von ZDNet.de nachlesen.