

Gut zu wissen: Jedes **Status-Update**, d.h. jeder neue Beitrag, wird quasi als extra Seite betrachtet. Daher sollte der Titel jeder neuen Meldung wohl überlegt und suchmaschinenoptimiert sein.

Twitter Profil

Zwar bietet der **Microblogging-Dienst** nicht viele Elemente zur „traditionellen“ Suchmaschinenoptimierung, dennoch gibt es auch hier ein paar Dinge zu beachten.

Als Seiten-Titel dient bei Twitter Ihr Name bzw. Ihr **Username**. Um Ihren Username mit Suchbegriffen bereichern zu können, muss der gewünschte Name natürlich noch frei sein und nicht schon durch einen anderen Nutzer verwendet werden.

Das **Profilbild** lässt sich optimieren, indem Sie als Dateinamen Ihren Namen verwenden, denn diesen ALT-Text führt Twitter später automatisch unter den Profilangaben mit auf.

Gut zu wissen: In Ihrer Twitter-Biografie (der Informationstext unter Ihrem Namen), können Sie wichtige **Suchbegriffe** aufführen. Aber natürlich sollte der Text weiterhin gut zu lesen sein und nicht nur eine Auflistung bestimmter Suchwörter enthalten.

YouTube

Das **Videoportal YouTube** bietet Ihnen viele Möglichkeiten der Suchmaschinenoptimierung. Wie schon bei Google+, Facebook und Twitter, dient auch bei YouTube der Profilname als Seiten-Titel. Die Seiten-Beschreibung ist die Information, die man in sein Profil einfügt. Dort befinden sich wichtige Informationen über die eigene Person.

Gut zu wissen: Sie wollen einen wertvollen Backlink? Dann sollten Sie darauf achten, dass Sie in Ihrem Profil den Link zu Ihrer Webseite einfügen.

Neben wichtigen **SEO-Informationen**, inkl. anschaulicher Screenshots, zu Google+, Facebook, Twitter und YouTube finden wir bei sem-group.net drei weitere Social-Media-Plattformen, die in Deutschland jedoch eher weniger bekannt sind.

Wenn Sie wissen wollen, wie Sie eine gute Platzierung innerhalb von Google News erzielen können, dann schauen Sie sich [diesen Artikel](#) doch mal an.

THUMBNAIL IMAGE: [ESOCIALMEDIASHOP KEYWORDS 2010 VON ESOCIALMEDIASHOP VIA CC BY-SA 2.0](#)