

TIPPS FÜR BEITRÄGE AUF DER FACEBOOK FANPAGE



Veröffentlicht am 30. August 2011 von Theresa

Beiträge auf Facebook zu posten ist für viele Unternehmen noch immer keine einfache Sache. „Worüber soll ich schreiben?“ „Was interessiert meine [...]“

Beiträge auf [Facebook](#) zu posten ist für viele **Unternehmen** noch immer keine einfache Sache. „Worüber soll ich schreiben?“ „Was interessiert meine **Fans** überhaupt?“ sind Fragen, die nicht selten auftreten. Kennen Sie dieses Problem? Wenn auch Sie nicht wissen, worüber Sie auf Ihrer [Facebook Fanpage](#) berichten sollen, dann haben wir hier einige Tipps für Sie.

Zuhören

Zuhören ist das A und O, nicht nur in den sozialen Netzwerken. Kommt ein Kunde in Ihr Unternehmen, dann hat er meistens eine **Frage**, möchte **beraten** werden oder etwas bei Ihnen kaufen. In solch einem Gespräch können Sie bereits feststellen, was Ihre Kunden interessiert. Taucht eine Frage immer öfter von verschiedenen Kunden auf? Dann können Sie diese zum Thema auf Ihrer Facebook Fanpage machen. Hören Sie in persönlichen Gesprächen genau hin. Denn so erfahren Sie, welche **Informationen** Ihre Kunden und Fans von Ihnen wollen.

Fragen stellen

Sie haben ein neues Produkt oder Serviceangebot? Dann ist u.a. eine Facebook Fanpage eine gute Möglichkeit, Ihre Kunden nach ihrem Feedback zu fragen. Durch Fragen ermutigen Sie Ihre Kunden dazu, selbst Kommentare zu schreiben. Dadurch fühlen diese sich ernst genommen und Sie haben die Chance wertvolles Feedback zu bekommen. Fragen Sie Ihre Kunden doch auch einfach mal, was sie interessiert und worüber sie gerne mehr wissen möchten.

Abwechslungsreich sein

Natürlich muss nicht jeder neue Beitrag immer nur fachspezifisch sein. Ein wenig Abwechslung tut manchmal ganz gut. Sie haben einen interessanten **Artikel** im **Internet** gefunden? Super, dann posten Sie ihn doch einfach auf Ihrer Facebook Fanpage. Ihnen gefällt ein lustiges **Video** bei

YouTube oder ein kreativer **Beitrag** in einem **Blog**? Dann verlinken Sie diese doch auf Ihrer Facebook Fanpage. Ihre Fans sind Ihnen für diese Abwechslung bestimmt dankbar und teilen die Informationen vielleicht sogar mit ihren Freunden.

In unserem Artikel [„Posting-Verhalten von Unternehmen auf Facebook“](#) haben wir Ihnen fünf Unternehmen vorgestellt, die ihre Facebook Fanpage bereits erfolgreich nutzen. Vielleicht finden Sie dort ein paar wertvolle **Inspirationen**.

Haben Sie auch manchmal Schwierigkeiten, neue Themen für Ihre Posts zu sammeln? Oder fällt es Ihnen sogar leicht, neue und interessante Beiträge für Ihre Facebook Fanpage zu finden? Dann berichten Sie uns von Ihren Erfahrungen. Wir freuen uns über Ihre Kommentare.