

TIPPS FÜR MEHR BLOG-KOMMENTARE



Veröffentlicht am 16. September 2011 von Theresa

Dass ein Blog sich lohnt, da er nicht nur für Ihre User eine wichtige Informationsquelle darstellt, sondern auch für Suchmaschinen interessant und attraktiv ist [...]

Dass ein **Blog** sich lohnt, da er nicht nur für Ihre User eine wichtige **Informationsquelle** darstellt, sondern auch für **Suchmaschinen** interessant und attraktiv ist, haben wir bereits gesehen. In unseren [4 Tipps für richtiges Bloggen](#), konnten wir Ihnen bereits wertvolle Informationen an die Hand geben. Der [SocialMediaExaminer](#) verrät in seinem Blog, wie man die Anzahl seiner **Blog-Kommentare** erhöhen kann. Wir haben einige wichtige Tipps für Sie zusammengefasst.

Wie einfach kann man in Ihrem Blog einen Kommentar hinterlassen?

Müssen Ihre Besucher erst eine ganze Reihe Daten angeben, bevor Sie einen Kommentar auf Ihrem Blog hinterlassen können? Machen Sie es nicht zu kompliziert! Ihre Leser sollten schließlich dazu animiert werden ihre Meinung zu äußern und nicht von lauter Angaben abgeschreckt werden. Verlangen Sie von Ihren Kommentatoren höchstens deren Namen und Mail-Adresse (die natürlich nicht veröffentlicht werden sollte).

Sind Kommentare bei Ihnen erwünscht?

Sie wollen mehr Kommentare? Dann fragen Sie in Ihren Artikeln nach der **Meinung** Ihrer Leser. Fordern Sie sie auf, Ihnen ihr **Feedback** zu posten. Wenden Sie sich am Ende Ihres Beitrages mit einer Frage direkt an Ihre Leser. So fühlen diese sich persönlich angesprochen und geben Ihnen bestimmt gerne ein Feedback. Hat sich ein Nutzer schließlich zu Wort gemeldet, dann vergessen Sie nicht, ihm zu antworten. Bedanken Sie sich bei ihm für seinen Kommentar und antworten Sie auf Fragen. Dadurch lässt sich eine rege Kommunikation aufbauen.

Werden Ihre Kommentatoren wertgeschätzt?

Kommunikation bedeutet auch, dass es zu einem Thema mehrere Meinungen gibt. Das erleben wir jeden Tag. Doch nur so kann eine **anregende Diskussion** entstehen und eine **lebendige Kommunikation** zustande kommen, die zu neuen Ideen und Erkenntnissen führen kann. Scheuen Sie sich also nicht, auch negatives Feedback oder Kritik, wenn sie berechtigt ist, als Kommentar zu

veröffentlichen. Und vor allem, antworten Sie auch auf diese Kommentare. Bedanken Sie sich für den Hinweis und das Feedback. Menschliche Kommunikation lebt vom Austausch unterschiedlicher Meinungen, Erfahrungen und Erlebnissen.

Wie engagieren Sie Ihre Blog-Leser zu Kommentaren? Schreiben Sie selbst regelmäßig Kommentare auf Blogs? Berichten Sie uns von Ihren Erfahrungen. Wir freuen uns über Ihr Feedback.