

ÜBER 60 GOOGLE-ÄNDERUNGEN IM AUGUST UND SEPTEMBER

Veröffentlicht am 10. Oktober 2012 von Annette

Google nimmt regelmäßig Änderungen an seinem Suchalgorithmus vor, um die Suchergebnisse kontinuierlich zu verbessern.

[...]

Google nimmt regelmäßig Änderungen an seinem Suchalgorithmus vor, um die Suchergebnisse kontinuierlich zu verbessern. In letzter Zeit werden besonders viele Anpassungen getätigt: Im **August und September** wurden die Google Funktionen über 60 mal modifiziert.

Die vorgenommenen Änderungen betrafen vor allem eine neue Funktion von Google, den sogenannten **Knowledge Graph**, die Verbesserung und Präzisierung der lokalen Suche und das leichtere Auffinden von **qualitativ hochwertigen Webseiten**. Es empfiehlt sich also umso mehr, auf hochwertige Inhalte einer Unternehmensseite zu setzen.