

# UMSATZ VON SOCIAL MEDIA STEIGT UM 41 PROZENT



*Veröffentlicht am 20. Oktober 2011 von Theresa*

Dass sich für Unternehmen der Auftritt bei Facebook und Co. lohnt, haben wir in unseren Social-Media-Beiträgen bereits deutlich gemacht. Nun gibt es offizielle Zahlen [...]

Dass sich für Unternehmen der Auftritt bei **Facebook** und Co. lohnt, haben wir in unseren [Social-Media-Beiträgen](#) bereits deutlich gemacht. Nun gibt es auch offizielle Zahlen zum **Umsatz von Social Media**.

Wie [internetworld.de](http://internetworld.de) berichtet, erreicht der Social-Media-Umsatz in diesem Jahr **10,3 Milliarden US-Dollar** und kann damit eine Steigerung um **41 %** verbuchen. In den nächsten Jahren soll der Umsatz weiter steigen.

Besonders die Klick-Werbung in Social Media hat im Moment noch eine hohe Bedeutung für die Umsätze. Dennoch wird die Beteiligung in Social-Media-Netzwerken immer wichtiger. Unternehmen sollten sich demnach noch stärker auf die **Interaktion** und **Kommunikation** mit den Usern konzentrieren.

Wie Sie die Interaktion mit Ihren Usern stärken können, verraten wir Ihnen in unseren [Social-Media-Tipps für kleine Unternehmen](#).