

# UNSERE 5 EINFACHEN SEO-TIPPS FÜR DIE LOKALE SUCHE

Veröffentlicht am 22. August 2014 von Rüdiger

**Damit Ihre Kunden Sie bei der Suche in Ihrem Ort finden, müssen Sie in den lokalen Suchergebnissen der Suchmaschinen auftauchen. Doch wie werden Sie dort sichtbar? Die Antwort lautet: Lokale SEO. Ein wichtiges Hilfsmittel dafür sind die Google+ Pages, die Ihnen unsere Media Company anbietet. Doch diese Unternehmensprofile im sozialen Netzwerk von Google sind nur ein Schlüssel zum lokalen SEO-Erfolg. Mit unsere 5 Tipps können Sie noch mehr für ein besseres **Ranking** bei der Suche in Ihrem Ort tun.**

Was nützt es einem Blumenladen in Düsseldorf, wenn jemand in Australien dessen Webpräsenz findet? Was für die meisten Firmen zählt, ist der **Geschäftserfolg im eigenen Ort** und der Umgebung. Daher sollten Ihre Kunden Sie gerade bei einer **lokalen Suche** im Nu in den Suchergebnissen von Google und Co. entdecken. Wir geben Ihnen deshalb diese **5 SEO-Tipps** für eine leichtere Auffindbarkeit:

## 1. Optimieren Sie Ihre Google+ Page

Die Suchmaschine Google unterstützt Einträge bei anderen Diensten des Suchmaschinenkonzerns. Wenn Sie also bei **Google+** oder [Google Places](#) vertreten sind, verbessert das Ihre Platzierung in den Suchergebnissen. Für die lokale Suche gilt außerdem: **Je vollständiger Ihr Google+-Profil ist, desto besser.**

## 2. Nutzen Sie Bewertungsportale

Eine **Empfehlung** auf einem der Bewertungsportale ([Yelp](#), [Kununu](#), [Klicktel](#)...) stärkt nicht nur Ihre **Online-Reputation**. Auf diese Weise tragen Sie auch zu einer **besseren Sichtbarkeit in der lokalen Suche** bei. Bei Yelp können Sie beispielsweise Ihre **Firma eintragen** und so positive Bewertungen ermöglichen.

## 3. Lassen Sie sich empfehlen

Ihre **Kunden** sind mit Ihrem Service oder Ihrem Produkt zufrieden? Dann erfahren das am besten auch andere Internetnutzer. Ermutigen Sie ruhig Ihre Kundschaft Sie **bei Google+ zu bewerten**. Denn gerade diese Kundenbewertungen kann man in der **lokalen Suche schnell finden**.

## 4. Erstellen Sie lokale Inhalte für Ihre Webpräsenz

Wenn Ihre Webpräsenz bei einer Internet-Suche in Ihrem Ort oben auf der Suchergebnisseite stehen soll, helfen **lokale Inhalte**. Das können **Fotos** von Ihrem Firmengebäude oder **Texte** zu Ihrem Team sein. Auch **nützliche Informationen** wie eine Wegbeschreibung oder eine Info zu den Parkmöglichkeiten kommen bei den Kunden und Google gleichermaßen gut an.

## 5. Sorgen Sie für eine gute lokale Verlinkung

Nach wie vor beurteilen Suchmaschinen Ihre Webpräsenz nach der **Zahl der eingehenden Links**.

Bemühen Sie sich also um **Verweise von Verbänden und Bloggern**, die sich mit lokalen Themen beschäftigen. Bei der Suche nach Linkgebern lohnt sich auch mal ein **Besuch auf der Webpräsenz eines Konkurrenten**.

Die [lokale Suche](#) entscheidet immer mehr über den geschäftlichen Erfolg in Ihrem Ort. Mit einer **lokal suchmaschinenoptimierten Webpräsenz** leistet unsere **Media Company** einen wirkungsvollen Beitrag zu Ihrer lokalen SEO. Zudem erstellen wir Ihnen auf Wunsch auch eine **Google+-Page**, mit der Sie bei einer Google-Suche auf den vorderen Plätzen landen. [Sprechen Sie uns an](#), wenn Sie Fragen zum Thema lokale Suche haben.