

UNSERE 5 SEO-TIPPS FÜR MEHR BESUCHER IM ONLINESHOP

Veröffentlicht am 26. Mai 2014 von Rüdiger

Der Internet-Handel ist ein vielversprechender Wachstumsmarkt. Immer mehr Firmen versuchen Kunden in ihre Onlineshops zu führen. Ein wirkungsvolles Mittel ist dabei die Suchmaschinenoptimierung. Unsere Media Company verbessert mit OnPage- und OffPage-Optimierung die Auffindbarkeit ihrer Partnerunternehmen in den Suchergebnissen. Wir geben aber auch, wie in diesem Artikel, SEO-Tipps für mehr Besucher in Ihrem Onlineshop.

Wie bringe ich meine Angebote und mögliche Kunden in meinem **Onlineshop** zusammen? Da Kaufinteressenten zumeist über eine Suchmaschine nach Produkten suchen, müssen Sie dort leicht zu finden sein. Mit unseren Tipps für die **Suchmaschinenoptimierung** Ihres Onlineshops können Sie eine bessere Position im Ranking erreichen:

1. SEO mit einplanen

Schon bevor ihr Onlineshop online geht, sollten Sie an die Suchmaschinenoptimierung denken. Sie müssen sich vor allem eine Frage stellen: Zu **welchen Suchbegriffen** soll mein Shop bei Google und Co. in den Suchergebnissen erscheinen? Für die Auswahl der richtigen Keywords fragen sie am besten jemanden aus Ihrer Zielgruppe, was diese Person bei einer Suche eingeben würde. Die Suchbegriffe setzten sich idealerweise aus **mehreren Wörtern** zusammen, wie etwa das Keyword „Mountainbike Herren“.

2. Suchbegriffe einstreuen

Wenn Sie geeignete **Suchwörter** ausgewählt haben, sollten Sie diese in Ihre Onlineshop-Inhalte einbauen. Wenn Sie ein Produkt mit einem Text beschreiben, gehören Ihre Suchbegriffe bereits **in die Überschrift**. Die wichtigsten Begriffe sollten dem Leser immer wieder **in der Produktbeschreibung** begegnen. Sogar **Bilder** und **Videos** lassen sich beispielsweise in einer Bildunterschrift mit Keywords versehen.

3. Für die Kunden schreiben

Die Suchmaschinen mögen Keywords, weil sie die thematische Einordnung erleichtern. Man kann es aber auch übertreiben: Wer in einem Onlineshop-Text nur Suchbegriffe aneinander reiht, hat keine Chance auf eine gute Platzierung in den Ergebnislisten. Sie sollten beim Schreiben daher immer auch eine **gute Lesbarkeit für Ihre Kunden** zum Ziel haben.

4. Qualität bieten

Neben Ihren Besuchern wissen auch die Suchmaschinen **hochwertige Inhalte** in Ihrem Onlineshop zu schätzen. Es empfiehlt sich aus diesem Grund zusätzlich zu Ihrer Shopseite auch einen **Blog** zu betreiben. Der ermöglicht es Ihnen, **mit kurzen Artikeln** für Aktualität zu sorgen. Die erwartet Google von Ihnen. Sie können deshalb **mit wechselnden Angeboten, Aktionen und Tipps** bei den

Suchmaschinen punkten.

5. Suchmaschinenfreundlich programmieren

Bei der Bewertung von **Onlineshops** wird zwei technischen Eigenschaften eine besonders große Bedeutung beigemessen: der **Ladegeschwindigkeit** und der **Erfassbarkeit** durch die **Crawler**. Der Programmierer des Shops sollte also darauf achten, dass die Seitenbesucher nicht lange auf die Inhalte warten müssen. Den Suchmaschinen-Crawlern können Sie mit einer **guten Verlinkung** die Arbeit vereinfachen.

Unsere **Media Company aus Düsseldorf** hat die Sichtbarkeit bei den Suchmaschinen immer im Blick. Das gilt für die **Webpräsenzen** unserer Partnerunternehmen genauso wie für unser **Onlineshop-System**. [Sprechen Sie uns an](#), wenn Ihre Kunden nicht lange nach Ihren Angeboten suchen sollen.