

UNSERE 5 TIPPS ZU DEN SEO-TRENDS 2014

Veröffentlicht am 9. September 2014 von Rüdiger



Mehr Text schreiben, der genau zum Thema passt. Das ist die Empfehlung des SEO-Dienstleisters Searchmetrics an alle, die ein **TOP-Ranking** bei den Suchmaschinen erreichen wollen. Doch das ist nur ein Ergebnis einer Untersuchung dieser SEO-Experten zu den **SEO-Trends 2014**. Aus Ihrer Sicht sind gute Inhalte, Rückverweise und eine technisch einwandfreie Programmierung der Weg zu den vorderen Plätzen in den Suchergebnissen. Wir geben Ihnen nun **5 Tipps**, wie Sie die Erkenntnisse der SEO-Untersuchung für sich nutzen können.

Da Suchmaschinen wie Google regelmäßig Ihren **Algorithmus** ändern, müssen Seitenbetreiber Ihre **Webpräsenz immer wieder an neue Anforderungen anpassen**. Unsere **Partnerunternehmen** können sich dabei auf die **Suchmaschinenoptimierung unserer Media Company** verlassen. Wir berücksichtigen auch die **SEO-Trends 2014**. Was dieses Jahr besonders gut bei Google und Co. ankommt, verraten Ihnen diese **5 Tipps**:

1. Multimedialer Inhalt der zum Thema passt

Die SEO-Spezialisten von Searchmetrics haben sich bei Google erfolgreiche Webpräsenzen einmal genau angesehen. Sie fanden heraus, dass die **Top-Seiten viel Text**, aber auch **Bilder** oder **Videos** enthielten. Sie schreiben also am besten Texte, die für Ihre Leser viele interessante Informationen bereithalten. Bilder oder Ihr **Unternehmensvideo** im Text vergrößern das Lesevergnügen.

2. Besetzen Sie eine Nische

Themen wie die Altbausanierung oder Dachgauben interessieren nicht jeden Internetnutzer. Doch gerade **Inhalte zu solchen Spezialthemen** haben beste Chancen auf eine **gute Suchmaschinen-Platzierung**. Wenn Sie **aktuelle Beiträge** zu einem Nischenthema auf Ihrer Webpräsenz anbieten, können sie auch größere Unternehmen bei Google ausstechen.

3. Richtig verlinken

Webpräsenzen mit einer guten Position in den Suchergebnissen haben eine **Vielzahl von Rückverweisen**. Die Links, die auf die Startseite verweisen, und die Links, die auf Unterseiten führen, halten sich bei ihnen die Waage. **Wichtig** sind für Sie also nicht nur die **Verweise, die auf Ihre Hauptseite** gerichtet sind. Auch die **Links zu Unterseiten** sind für das Ranking bedeutend.

4. Social Media für die SEO verwenden

Die Top 10 der Suchergebnisse erhalten im Durchschnitt knapp 300 **Facebook-Signale**. Das bedeutet, dass Sie „geliket“, geteilt oder kommentiert werden. Sie sollten daher mit **hochwertigen Inhalten** auf viele Signale in den sozialen Medien hinarbeiten. Neben Facebook sind auch soziale Netzwerke wie **Google+** und **Twitter** nicht außer Acht zu lassen.

5. Fesseln Sie Ihre Besucher

Eine wirkungsvolle SEO-Maßnahme sind Web-Inhalte, die Ihre **Seitenbesucher fesseln**. Denn die Suchmaschinen messen die Zeit, die Sie nach dem Klick auf ein Suchergebnis auf der Zielseite verbringen. Sie müssen also dafür sorgen, das man sich **auf Ihrer Webpräsenz wohlfühlt** und nicht direkt wieder kehrt macht.

Unsere **Media Company** berücksichtigt die SEO-Trends 2014 bei der [Onpage-](#) und [Offpage-Optimierung](#). Wir erstellen beispielsweise hochwertige Webtexte und sorgen für eine gute Verlinkung. [Sprechen Sie uns an](#), wenn Sie Fragen zu den aktuellen SEO-Trends haben.

Thumbnail Image: [halloween 2006](#) von [Dan Moyle](#) via [CC BY 2.0](#).