UNSERE 6 NEUEN SEO-TIPPS FÜR DEN AUFBAU VON LINKS

Veröffentlicht am 28. Juli 2014 von Rüdiger

Mit hochwertigen Links lässt sich eine Webpräsenz in den Suchergebnissen ganz nach oben bringen. Doch wie kommt man an die Verweise auf die eigene Seite? Kurze Antwort: Mit einer inhaltlich attraktiven Webseite, zu der andere Seitenbetreiber gerne einen Link setzen. Unsere Media Company findet dabei immer neue Wege, die Webpräsenzen ihrer Partnerunternehmen durch erfolgreichen Linkaufbau voranzubringen. Unser SEO-Wissen geben wir auch gerne an Sie weiter. So wie in diesem Artikel mit 6 neuen Tipps für den Aufbau von Links.

Bei der **Suchmaschinenoptimierung** gilt „Content is king" (deutsch: Der Inhalt ist König, also das Wichtigste). Gerade bei der SEO-Methode Linkaufbau können Sie **durch gute Inhalte wertvolle Links erhalten**. Diese Verweise betrachten Google und Co. als Empfehlungen für Ihre Webpräsenz und würdigen das mit einem guten Ranking.

WIR GEBEN IHNEN DAHER 6 SEO-TIPPS FÜR WEBINHALTE, DIE MAN GERNE VERLINKT:

1. Keine Hemmungen
Spätestens seit dem Algorithmus-Update Panda 4.0 ist klar: Google vergibt die **Top-Platzierungen** in den Suchergebnissen **an Webpräsenzen mit viel gutem Inhalt**. Daher sollten Sie keine Scheu haben und **einfach mal etwas schreiben**. Eine gute Schreibe ist eine Frage der **Übung**. Füllen Sie also ruhig Ihre Webpräsenz mit Ihren Texten, die mit der Zeit immer lesbarer werden.

2. Eigene Gedanken
Google und andere Suchmaschinen wünschen sich **einzigartige Inhalte**. Kommen Sie diesem Wunsch nach, indem Sie Ihre Sichtweise zu einem Thema vorstellen. Wichtig ist, dass Sie Ihren Lesern einen **neuen Blick auf einen Sachverhalt** ermöglichen.

3. Inhalt mit Wiedererkennungwert
Sowohl Ihre Seitenbesucher als auch die Suchmaschinen mögen **wiederkehrende Inhalte**. Das kann eine Artikelserie wie „Etwas fürs Auge" in unserem Blog oder ein regelmäßiger Rückblick sein.

4. Nicht nur Text
Wer seinen Besuchern anspruchsvolle Webtexte bietet, gibt ihnen einen guten Grund wiederzukommen. Die Erfahrung zeigt jedoch, dass **multimediale Webpräsenzen eher Rückverweise** von anderen Seiten bekommen. Mit ansprechenden **Fotos** oder einem professionellen Imagefilm tragen Sie also auch zum Linkaufbau bei.

5. Am Ball bleiben

Wenn Sie als Informationsquelle zu einem Thema langfristig viele Links generieren wollen, **müssen Ihre Inhalte aktuell sein**. **Überprüfen** Sie daher, ob Ihre Webtexte auf dem neusten Stand sind und **überarbeiten** Sie sie gegebenenfalls.

6. Zur rechten Zeit
Mit einem Analyseprogramm wie Piwik können Sie den Erfolg eines Beitrags ermitteln. So finden Sie außerdem heraus, **zu welcher Zeit die meisten Nutzer** auf ihre Webpräsenz kommen. Genau dann sollten Ihre Inhalte im Internet erscheinen. Denn **auch für die Verlinkung spielt der Zeitpunkt einer Veröffentlichung** eine Rolle.

Unsere **Media Company aus Düsseldorf** berücksichtigt für Sie diese Tipps bei ihrem suchmaschinengerechten Linkaufbau. Diese Art von OffPage-Optimierung führt zu einem **nachhaltigen Erfolg bei Google**. Sprechen Sie uns also an, wenn Ihre Webpräsenz in den Suchergebnissen nicht zu übersehen sein soll.