

UNTERNEHMEN NUTZEN POTENZIAL VON SOCIAL MEDIA NICHT



Veröffentlicht am 30. September 2011 von Theresa

Dass sich Social-Media-Aktivitäten zur Neu-Kundengewinnung eignet, haben wir in vorherigen Artikeln bereits deutlich gemacht. Doch auch bei der Suche [...]

Dass sich **Social-Media-Aktivitäten** zur Neu-Kundengewinnung eignet, haben wir in [vorherigen Artikeln](#) bereits deutlich gemacht. Doch auch bei der **Suche nach neuen Mitarbeitern** können [Facebook](#), [Twitter](#) und Co. durchaus behilflich sein. Dennoch lassen viele Unternehmen dieses Potenzial noch ungenutzt. Laut einer Studie, die [internetworld.de](#) zitiert, seien 93% der Studenten und Absolventen auf [YouTube](#), 81% auf Facebook und 69% auf den VZ-Plattformen unterwegs. Eine gute Möglichkeit also für Unternehmen, sich dort nach neuen Mitarbeitern umzusehen.