

VINE ZUR UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION?

Veröffentlicht am 17. Dezember 2013 von Natascha

Bei Vine handelt es sich um eine kostenlose App, die es dem Nutzer ermöglicht, Kurzvideos aufzunehmen und in den sozialen Netzwerken zu teilen.

Die Maximallänge der Videos beträgt **6 Sekunden**. Man kann die Aufnahme mit Druck auf das Display starten und 6 Sekunden am Stück aufnehmen, oder aber mit zwischenzeitlichem Lösen des Fingers die Aufnahme stoppen und zu einem anderen Zeitpunkt fortsetzen. Die Stopps zwischen den Aufnahmen sind nicht sichtbar, die einzelnen Szenen werden automatisch direkt aneinander gehängt.

Mit Vine lassen sich so mit wenigen Handgriffen kreative Stop-Motion Filme erstellen. Ist das Video zuende, beginnt es von vorne. Es läuft in einer **Dauerschleife**.

Ist Vine sinnvoll für mein Unternehmen?

Für Unternehmen ist an Vine vor allem interessant, dass man die Videos direkt aus der App **in den sozialen Netzwerken verbreiten** kann. Gerade Fotos und Videos kommen bei den Followern gut an. Diese erfordern jedoch ein großes Maß an **Feingefühl**, damit sowohl die Licht-, als auch die Tonqualität überzeugen und in der kurzen Zeit, die einem zur Verfügung steht, eine Botschaft zu übermitteln.

Mit Vine kann man den Kunden und Followern einen kleinen **Einblick hinter die Kulissen** des Unternehmens gewähren, Eindrücke von **besonderen Ereignissen** teilen, **Grüße** übermitteln, kleine **Produktvideos** erstellen und vieles mehr. Der **Kreativität** sind hier keine Grenzen gesetzt.

Um ein Unternehmen in seiner Gänze vorstellen zu können, ist hingegen ein ausführliches und professionelles [Unternehmensvideo](#) sinnvoll. Wenden Sie sich an [uns](#), wir beraten Sie gerne!