

VIRALE VIDEOS: TEDDYBÄREN ALS LEBENSRETTER

Veröffentlicht am 14. Dezember 2012 von Annette

Virale Videos zu erschaffen, ist eine Wissenschaft für sich. Wie man es richtig macht, zeigt uns der Student Denis Parchow [...]



Virale Videos zu erschaffen, ist eine Wissenschaft für sich. Wie man es richtig macht, zeigt uns der Student Denis Parchow von der Filmakademie Baden-Württemberg in einem Film für den Stofftierhersteller Steiff. Auch wenn sich das [Video](#) aufgrund seines düsteren Szenarios wohl eher an Erwachsene als an Kinder richtet, ist es doch wirklich innovativ und schön umgesetzt. Es wurde bisher fast **80.000 mal auf [Youtube](#) angesehen** und **unzählige Male [geteilt](#)**.

Das Video zeigt ein Kind, das in einem Alptraum die Bekanntschaft mit einem Monster macht. Leider verfolgt das Monster den schlafenden Jungen bis ins Kinderzimmer. Aber dort verteidigt der Teddybär das Revier.

Das [Video](#) bringt auf wunderbare Art und Weise **Sinn und Zweck eines Stofftieres** auf den Punkt: Mit einem Teddybär fühlen sich Kinder nachts geborgen und sicher.

"Don't be afraid of the dark" ist definitiv ein schönes Beispiel für ein rundum kreatives Werbevideo.

Ein paar Tipps, wie man virale Videos erstellt, haben wir in [unserem vorangegangenen Artikel zum Thema](#) zusammengetragen.

Wie finden Sie die Idee? Könnten Sie sich vorstellen, Ihre Produkte oder Dienstleistungen ähnlich kreativ zu bewerben? Wir freuen uns über Ihre Kommentare!

Thumbnail Image: [Teddy bear](#) von [macieklew](#) via [CC BY-SA 2.0](#)