

# WACHSTUM DES DEUTSCHEN ONLINE- WERBEMARKTES

Veröffentlicht am 4. Oktober 2011 von Theresa

Immer mehr investieren in Internetwerbung. Dabei scheint sich vor allem die Bewegtbildwerbung größter Beliebtheit zu erfreuen. Das berichtet zumindest [...]



MARKETING

Immer mehr investieren in **Internetwerbung**. Dabei scheint sich vor allem die **Bewegtbildwerbung** größter Beliebtheit zu erfreuen. Das berichtet zumindest [internetworld.de](http://internetworld.de), mit Verweis auf die Prognose des Online-Vermarkterkreises (OVK). Bereits im letzten Jahr konnte sich das Internet als **Werbepattform** mit 21,8% an zweiter Stelle behaupten. Den größten Anteil nimmt mit 37,9% noch immer das Fernsehen ein. Beide Plattformen bieten den Vorteil, **Werbung in Bewegtbildern** darzustellen und dadurch mehr Beachtung und Aufmerksamkeit zu bekommen.

Bei der **klassischen Onlinewerbung** erzielten 2011 vor allem Branchen wie caritative Organisationen, Image- und Rubrikenwerbung und Unternehmens- und Firmenwerbung die größten Zuwächse. Und auch die Bereiche Finanzen, Telekommunikation, Kraftfahrzeuge und Körperpflege konnten einen starken Zuwachs verzeichnen.

**Wenn Sie noch ein paar Inspirationen für kreative Werbung brauchen, durchstöbern Sie doch einfach mal [diesen Artikel](#).**

---

Thumbnail Image: [Collage Yourzine projects for advertisement](#) von [Jolante](#) unter [CC BY 2.0](#).