

WAS IST EINE WEBAPP?

Veröffentlicht am 24. September 2014 von Rüdiger

Wie im [Blogartikel zum Responsive Webdesign](#) versprochen, wenden wir uns heute der WebApp zu. Was das ist? Eine WebApp ist nichts anderes als die mobile Version Ihrer Webpräsenz. Wer sich über ein Smartphone oder Tablet ein Bild von Ihrer Firma machen möchte, kann das auf dieser mobilen Webseite bequem tun. Denn die beschränkt sich auf die wesentlichen Inhalte und sorgt damit für kurze Ladezeiten. Mit der WebApp können Ihre Kunden deshalb ganz einfach wichtige Informationen über ihr Geschäft einholen.

Der **moderne Kunde** macht immer mehr von unterwegs: Wer einkaufen geht, **will sich überall informieren** und **mit Ihnen in Kontakt treten** können. Das ist mit der **WebApp unserer Media Company** kein Problem. Wenn jemand wissen will, wo sich Ihr Geschäft befindet, weist ihm die **Click-to-map-Funktion** den Weg dorthin. Vom Standpunkt des Nutzers bis zur Ladentür. Falls erst noch eine Frage zu klären ist, erreicht Sie ein Kunde mittels **Click-to-Call** und **Click-to-Mail** mit nur einem Klick. Bei Click-to-Call genügt der Klick um Sie anzurufen, bei Click-to-Mail wird so eine E-Mail an Sie verschickt.

Doch die hilfreiche Navigation und die unkomplizierte Kontaktaufnahme sind nicht die einzigen **Stärken der WebApp**. Hier eine kleine Übersicht über die **weiteren Vorteile** dieser mobil optimierten Webpräsenzen:

- **Die Benutzerfreundlichkeit:** Niemand möchte auf seinem Smartphone lange auf Ihre Web-Inhalte warten und auf winzige Buttons drücken müssen. Mit einer WebApp haben die **Elemente Ihrer Webpräsenz genau die richtige Größe** und werden auch **schnell geladen**.
- **Die Suchmaschinenfreundlichkeit:** **Google** und andere Suchmaschinen zeigen den mobilen Suchenden **vorzugsweise Webpräsenzen** an, die für **mobile Endgeräte optimiert** sind. Ihre **WebApp** hat bei der mobilen Suche daher gute Chancen auf ein Top-[Ranking](#).
- **Der Wettbewerbsvorteil:** Nicht jedes Unternehmen hat die Wichtigkeit der mobilen Erreichbarkeit erkannt. Daher können Sie sich mit einer WebApp einen **Vorteil gegenüber rückständigen Konkurrenten** verschaffen.

Eine **WebApp** lässt bei den mobilen Nutzern keine Wünsche offen. Wegen Ihrer **großen Benutzerfreundlichkeit** werden sich Ihre Kunden auch auf dieser mobilen Variante Ihrer Webpräsenz wohlfühlen. [Sprechen Sie uns an](#), wenn Sie sich für die kundenfreundliche WebApp interessieren.