

WEBDESIGN: SIE HABEN 5 SEKUNDEN ZEIT, SICH VORZUSTELLEN

Veröffentlicht am 24. Juli 2012 von Annette

Der erste Eindruck zählt - das gilt auch für Webseiten. Benutzer verlassen eine Internetpräsenz häufig innerhalb von **5-10 Sekunden**. Das Internet ist voll von Konkurrenz. Wenn Sie also wollen, dass ein Benutzer mehr Zeit auf Ihrer Seite verbringt, müssen Sie ihn innerhalb kürzester Zeit überzeugen, dass sich sein Aufenthalt lohnt. Und das ist sicherlich nichts, was Sie mit einer Seite im [Baukastensystem](#) erreichen können.

[Professionelles Webdesign](#) sieht nicht einfach nur gut aus. Es trägt in ausgesprochen großem Maße zur **Neukundengewinnung** und zur **Umsatzsteigerung** bei - oder hemmt diese. Wenn die Benutzer nicht innerhalb von 5-10 Sekunden ausmachen können, was Ihnen die Unternehmensseite für Vorteile verspricht und sie sich nicht emotional oder ästhetisch angesprochen fühlen, werden Sie die Webseite schließen und sich höchstwahrscheinlich auch nicht wieder dorthin zurück klicken. Denselben Effekt hat übrigens eine zu lange [Ladezeit](#) und schlechte Bedienbarkeit einer Seite.

Wenn Sie Ihre Kunden oder potentiellen Kunden also bei der Stange halten und Umsatz generieren wollen, sollten Sie darauf achten, dass Ihre Unternehmensseite nicht nur [ästhetisch ansprechend](#) und leicht navigierbar ist, sondern auch schnell lädt und innerhalb der ersten Sekunden klar macht, wer Sie sind und was Sie machen.

Haben Sie selbst einmal drauf geachtet? Wie schnell schließen Sie eine Seite, wenn Sie nicht direkt finden, was Sie suchen?