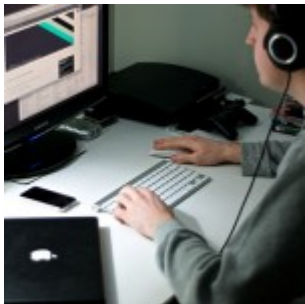


# WEBSEITEN WERDEN HÄUFIG NUR ÜBERFLOGEN



*Veröffentlicht am 17. April 2013 von Annette*

Wo schauen Benutzer hin, wenn sie eine neue Webseite ansehen? Diese Frage hat ein kanadischer Forscher mithilfe von [...]



Wo schauen Benutzer hin, wenn sie eine neue Webseite ansehen? Diese Frage hat ein kanadischer Forscher mithilfe von **Eye-Tracking** untersucht. Seine [Studie](#) liefert wichtige Erkenntnisse darüber, welche Informationen im Internet aufgenommen werden und wie.

## WEBSEITEN WERDEN NUR GESCANNT

Für die Erstellung von Webseiten und passenden Texten sind die Ergebnisse der Studie wichtig, wenn auch etwas ernüchternd: Die meisten Surfer **scannen** Webseiten im **Eilverfahren** nach **für sie interessanten Inhalten**, wobei sie selten ganze Sätze wahrnehmen, sondern bestenfalls 12-15 Buchstaben davon.

Für die Gestaltung von Webseiten heißt das: **Überschriften** oder **Einleitungen** sollten Kernaussagen direkt enthalten oder so interessant geschrieben sein, dass sie zum Weiterlesen einladen. Eine übersichtliche **Absatzgestaltung** der Texte trägt ebenfalls dazu bei, dass Benutzer schneller finden, was sie suchen. Dies gilt auch für die [Navigation](#).

## JE WEITER OBEN DESTO BESSER

Weiter stellte sich in der Studie heraus, dass Benutzer immer zuerst nach **oben in die linke Ecke** einer Seite schauen. Die rechte Seite wird besonders bei Suchmaschinen häufig ignoriert - vermutlich, weil sich hier oft [Werbebanner](#) befinden. Der obere linke Teil einer Webseite ist also ein

wirklich wichtiger Platz. Man sollte gut überlegen, was man dort positioniert. Dies gilt nicht nur für traditionelle Webseiten, sondern auch für [mobile Darstellungen](#) oder [Google Adwords-Anzeigen](#).

Mit dem Wissen, dass Benutzer Webseiten meistens nur überfliegen, sollte man das **Webdesign**, die **Textgestaltung** und die **Navigation** so gestalten, dass **relevante Informationen auf einen Blick sichtbar** sind. So hält man auch Eilige auf der eigenen Webpräsenz.

---

Thumbnail Image: [Day 111, Project 365 - 2.10.10](#) von [William Brawley](#) via [CC BY 2.0](#)