

WIE KOMMEN WERBEBOTSCHAFTEN GUT AN?



Veröffentlicht am 25. November 2014 von Natascha



Ein **Unternehmensvideo** eignet sich hervorragend, um das eigene Unternehmen, die allgemeinen Leistungen und Mitarbeiter vorzustellen - nutzen Sie diese als Werbebotschaften. Aber auch um einzelne Angebote und Leistungen zu präsentieren, sollten kleine und mittelständische Unternehmen das beliebte Medium in Betracht ziehen.

WISSENSWERTES ZUM THEMA: WERBEBOTSCHAFTEN

Allein im September 2014 haben über 800.000 Unternehmen Videos dazu genutzt, ihre Zielgruppe auf Facebook anzusprechen. Das soziale Netzwerk hat dazu bekannt gegeben, dass sich die **monatlichen Uploads innerhalb eines Jahres verdoppelt** haben.

Damit nutzen die Unternehmen einen großen Vorteil von Videos und Fotos, denn **visuelle Reize** kommen bei den Nutzern von Facebook und Co. besonders gut an.

Wir erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot für Ihr eigenes Unternehmensvideo. Setzen Sie sich einfach mit uns in [Verbindung](#), auch wenn Sie Fragen zu Beiträgen auf Ihrer Facebook Fanpage haben.

Thumbnail Image: [Clapperboard 2](#) von [Will Jackson](#) unter [CC BY 2.0](#)