

WIE SIEHT IHRE WEBSEITE AUF DEM SMARTPHONE AUS?

Veröffentlicht am 21. Juni 2012 von Annette



Die zunehmende Verbreitung von Smartphones ist nicht mehr zu stoppen. Da stellt sich die Frage: **Wie sieht meine Unternehmenshomepage auf einem Smartphone oder Tablet-PC aus?** Werden die Bilder korrekt angezeigt? Ist die Schrift gut lesbar? Wie ist die Ladezeit? Kann ich die Menü-Punkte gut mit dem Daumen oder dem Zeigefinger antippen oder sind die Abstände der Schaltflächen zu gering?

Google bietet ein kostenloses Tool an, mit welchem Webseiten auf ihre Smartphone Freundlichkeit getestet werden. Man muss nur die URL der betreffenden Webseite eingeben und Google spuckt Informationen zu Optimierungspotenzialen aus. Ein sinnvolles Tool, wie wir finden. Die mobile Ansicht kann auch direkt auf Smartphones ausprobiert werden. Dazu einfach die Internetseite über das mobile Endgerät aufrufen.

Gerade, wenn Ihre Zielgruppe eher **jünger** oder **beruflich viel unterwegs** ist, sollten Sie sich ernsthaft Gedanken über die mobile Version Ihrer Webseite machen. Auch lokal orientierte

Unternehmen profitieren stark von Smartphone-Benutzern, die unterwegs eine bestimmte Dienstleistung oder ein Geschäft suchen. **Online-Shops** dürften ebenfalls immer mehr von **mobilen Kunden** profitieren, denn geshoppt wird mittlerweile unterwegs.

Es erweist sich insgesamt als lohnend, bei der Webseitengestaltung die Benutzer mobiler Endgeräte im Blick zu behalten. Denn eins ist sicher: Smartphones werden in den kommenden Jahren noch wichtiger und präsenter werden.

THUMBNAIL IMAGE: [HTC PHONE WITH MUSIC VON 24ORANGES.NL VIA CC BY-SA 2.0](#)